

目录

版权保护类（8个）

- 北京市打造版权多元解纷“北京模式” / 03
- 北京市软件正版化检查服务系统实现软件资产智能管理 / 08
- 江苏省打击侵权盗版集中办案模式一举多得 / 12
- 浙江省绍兴市柯桥区探索纺织行业版权保护与发展新机制 / 15
- 安徽省“五措并举”推进软件正版化工作取得突出成效 / 19
- 山东省青岛市探索版权行政执法与刑事司法衔接工作新机制 / 23
- 广东省佛山市“一门式”和解有效化解著作权纠纷 / 27
- 甘肃省敦煌研究院建立文物数字资源版权管理体系 / 31

版权产业服务类（8个）

- 上海市打造版权服务“浦东模式”精准保障企业合规权益 / 37
- 江西省景德镇市深耕陶瓷文化创意产业持续优化版权生态 / 41
- 山东省潍坊市打造版权工作“四全模式”赋能城市高质量发展 / 45
- 河南广播电视台弘扬优秀传统文化 助力版权强国建设 / 49
- 湖北省构建“版权+”服务体系为版权产业“蓄势赋能” / 53
- 湖南省长沙市马栏山攀登版权产业新高峰 / 57
- 广东省腾讯音乐人平台促进音乐版权生态多元化发展 / 60
- 四川省成都市“版权+金融”助推文创产业发展 / 64

版权国际传播类（8个）

天津市泥人张世家版权保护工作 / 69

山西省晋城市“四位一体”构建民间文艺版权保护工作机制 / 73

内蒙古自治区版权保护赋能民间文艺传承发展 / 77

上海璞麒动漫助力“国漫出海”扬帆远航 / 81

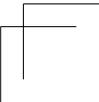
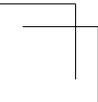
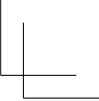
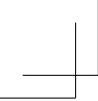
江苏省扬州市民间文艺版权保护助力中华优秀传统文化传承发展 / 85

广西壮族自治区版贸平台促进版权贸易与文化交流互通 / 89

四川省藏羌织绣绽放国际的版权转化实践 / 93

贵州省推动民间文艺版权保护助力传统文化传承与创新 / 98

（
版权
保护类
（8 篇）
）



北京市打造版权多元解纷 “北京模式”

近年来，受益于互联网技术的快速发展，人们获取资源信息方式变得更加多元化，多样化社交网络平台的出现让人们的思想表达变得愈发简单便捷。在此社会背景下，版权保护工作也随之面临着侵权形式多样化、侵权成本低的巨大挑战。如何在激励创新与保护作者的合法权益之间做出平衡，推动建设良好的版权环境，是一直以来司法机关、行政主管部门共同面临的难题。为落实习近平总书记提出的“将非诉讼纠纷解决机制挺在前面”的重要指示精神，将矛盾纠纷化解在基层一线，北京市委宣传部（北京市版权局）坚持首善标准，采取系列措施，打造版权纠纷替代解决机制“北京模式”。

主要做法

（一）成立专业的版权纠纷调解组织

2012年，北京市版权局与北京市高级人民法院签署战略合作协议，约定成立北京版权调解中心，负责北京市域范围内版权纠纷调解工作。目前，北京版权调解中心由首都版权协会负责运营和管理，接受北京

市委宣传部（北京市版权局）的指导。北京版权调解中心自成立以来，先后派驻北京市高级人民法院、北京市朝阳区人民法院、北京互联网法院、杭州互联网法院、广州互联网法院等基层法院，负责版权纠纷诉讼诉前调解工作。除开展诉前调解工作外，北京版权调解中心接受北京市版权局委托，负责版权领域行政调解工作，同时接受当事人申请，开展行业性、专业性调解工作。2020年，在北京市委宣传部（北京市版权局）、北京市司法局的大力支持下，成立首都版权协会知识产权纠纷人民调解委员会。至此，首都版权协会调解业务实现行政调解、行专调解、司法调解及人民调解四大领域全覆盖，成为国内受理案件类型最全、最具权威性和专业性的版权调解组织，成为版权领域人民调解和社会调解的标杆。

（二）建立诉讼与非诉讼衔接联动的“诉非云联机制”

2020年3月，在北京市委宣传部（北京市版权局）的支持与指导下，首都版权协会搭建全国首个版权纠纷线上调解平台——北京版权调解平台，该平台可实现线上提交调解申请、线上视频调解、视频记录调解过程、线上生成笔录等功能。为解决版权纠纷批量化、同质化现象严重的问题，该平台于2020年7月与北京互联网法院司法审判平台通过“e版权”诉非分流云联机制实现全面对接，该机制是全国首个行政与司法联合打造的诉讼与非诉讼调解线上线下衔接联动的工作机制。

2023年9月，首都版权协会与北京市朝阳区人民法院搭建的“朝知云调解平台”正式上线运营，“诉非云联机制”的应用场景与适用范围进一步扩大。

（三）加强国际合作，建立涉外案件移转移交机制

为进一步提升首都版权纠纷调解工作的国际影响力，助力首都国

际营商环境建设，2024年1月，在中宣部版权管理局和北京市版权局指导下，首都版权协会与世界知识产权组织（WIPO）中国办事处建立涉外案件移转移交机制，并向WIPO仲裁与调解中心推荐了首批仲裁员、调解员。在该机制下，可实现涉外当事人主体在京提交案件调解申请，并获得由WIPO仲裁与调解中心提供的专业法律服务。



实践效果

北京市的版权纠纷调解工作从2012年发展至今，立足首都城市功能定位、聚焦营商环境优化、服务自贸区建设，逐步取得了质的突破。从年调处案件几十件，到形成了目前汇聚行政调解、司法调解、人民调解、行专调解等各类调解形式，年受理调处案件万余件，调解成功率接近60%的高效版权调解机制。

（一）案件受理量稳步增长，助力北京市版权纠纷诉源治理工作

2023年，首都版权协会共受理各类版权纠纷案件14265件，已结案9471件。其中，调解成功5428件，调解成功率57.3%。总涉案金额76280万元，和解金额36630万元。首都版权协会知识产权纠纷人民调解委员会受理人民调解案件1269件，已全部结案，结案率100%。其中，调解成功的案件1051件，包括一般性纠纷案件140件，复杂性纠纷案件885件，重大疑难性纠纷案件26件，调解成功率82.8%，和解案件总标的额848.7万余元。相较2022年，受理案件量、结案量及调解成功率均有稳步增长。

2023年北京互联网法院著作权案件新收9666件，较2022年同期的21623件，下降了55.3%，实现涉网著作权案件收案量三连降，诉

源治理工作成效显著。

（二）人才培养建设成效显著

北京版权调解平台共有包括北京版权调解中心、共道云调解中心、北京市知识产权公证服务中心、北京赛智知识产权调解中心、中国版权协会等 10 家调解组织入驻，累计入驻调解员达 107 人。在协会自有的 40 余名专兼职调解员中，共有 10 名调解员入选北京市高院特邀调解员名册，个人基本信息已在北京市法院网公示。

截至 2023 年，北京市司法局在全市 42125 名人民调解员中评出一级人民调解员 90 人，其中协会一级调解员 8 名，在我市行业性、专业性调解组织中居于前列。

此外，2024 年 1 月，首都版权协会向 WIPO 仲裁与调解中心推荐了首批 10 名仲裁员、调解员，最终有 6 人获得相关资质，可在日后参与国际知识产权纠纷仲裁与调解工作。



下一步工作思路

北京市的版权纠纷调解工作虽然近几年来发展迅速，也取得了一些成绩，但从整个多元调解行业来看，版权纠纷调解的规模化、专业化和规范化还有很长的路要走。

一是不断提升专业素养，提高版权纠纷调解的专业化水平。北京高校和研究人员集中，在法律研究和实践方面具有得天独厚的优势。下一步要加强调解员的专业素质培训，将北京市的版权调解工作打造成全国版权纠纷调解的重要高地。

二是要在调解过程中确保规范运作，公平公正。加强调解组织、

队伍和业务规范化建设，建立健全人民调解、行政调解、司法调解和行专调解衔接联动机制，最大限度地消除不和谐因素，增强管理效能，激发行业服务活力。

三是要积极吸纳专业调解组织和高素质人才加入，打造高素质、高水平的专业化调解员队伍，构建规模化、规范化的版权调解平台。

北京市软件正版化检查服务系统 实现软件资产智能管理

北京市版权局为深入推动软件正版化工作，研发了软件正版化检查服务系统。该系统通过线上操作实现检查材料的快速上报、审阅与留档，支持全市软件远程线上检查、自查预警及版权认证。系统自2022年上线以来，成功检查超过30万台计算机，显著提升了检查效率和覆盖率以及未来检查范围的可拓展率，实现了软件资产智能管理。

主要做法

为贯彻落实《版权工作“十四五”规划》相关工作部署：“建立健全软件正版化工作动态监管体系。坚持制度建设与技术手段并重，充分发挥技术手段在软件正版化工作信息报送、正版软件管理、正版软件检查等方面的优势，进一步完善软件正版化工作信息报送制度和正版软件智能检查工具”。

北京市版权局对软件正版化工作持续开展创新支持，设计并研发了北京市软件正版化检查服务系统，旨在实现软件正版化检查材料线上上报、线上审阅及线上留档，大大减轻软件正版化检查材料制作、

传输及审阅时间成本，提质增效；实现软件正版化工作远程线上检查，其中网络版及局域网版本分别为版权局及受检单位的不同区域、不同网络环境提供快速、详细、真实的检查及自检服务；实现软件正版化工作的自查预警需求，通过管理及预警未授权软件及侵权软件的使用，将软件使用过程中的版权风险前置，将侵权管理并消除在事实发生前端；实现软件采购合同线上登记认证，规范软件采购管理体系，助力各单位、企业、行业内部软件合同、授权与实际使用情况智能比对，为软件采购、软件使用效率等提供数据支撑，提高软件使用效率，节约软件采购成本。



实践效果

北京市软件正版化检查服务系统于 2022 年 6 月上线，实现了六大目标：一是快速地进行远程在线检查，可实现 1 天内检查完所有单位；二是检查准确率和覆盖率高；三是检查范围可扩展，终端部署到哪，检查就能跟到哪；四是软件种类可扩展；五是各单位可实现软件资产智能管理，包括在线报送、正版认证溯源、软件授权智能分配、软件自查、账实自动对比、侵权预警等功能，并能够分级授权，对下属或所属单位进行管理；六是系统安全、稳定、牢固、可靠，且占用资源少。

系统自上线至今，支持了 7002 家单位在线远程检查。实现了软件正版化检查常态化管理、软件资产精细化管理、软件侵权预警事前提示、决策分析辅助支持等功能，为各单位正版软件日常管理和年度考核提供了基础工具，加强了对各受检主体使用正版软件情况的分级分类监管，形成“远程检查、即时自查”的工作模式，提升软件正版化服务

管理效率，不断加强软件正版化信息管理与数据积累，真正实现软件正版化工作提质增效。

下一步工作思路

为进一步完善北京市软件正版化检查服务系统功能，持续推进软件正版化工作长效机制，下一步要继续做好以下工作。

一是做好系统在信创环境下的重构与适配。对系统在信创环境下运行进行全面分析，优选国产服务器操作系统、办公软件、数据库等软件；对重构系统模块进行评估，使其适应信创环境的技术标准与要求，提高系统的灵活性和可扩展性，修改和优化系统代码，以适应新硬件和其他组件；强化系统的安全性和可靠性，在各类数据迁移过程中，保证各类信息在信创环境的完整性和一致性，并对迁移后数据进行验证与整合。

二是进一步优化系统的各项功能指标。不断完善软件正版化远程检查、材料报送、授权认证等各项功能指标，对用户提出的问题进行分析，优化系统界面、按键，给用户提供更舒适的视觉体验；研究最新技术趋势，积极探索人工智能、大数据分析等先进技术，提升系统的处理能力和使用效率；开发详细用户手册和培训视频，提升用户操作技能，建立完善的网络服务，提升优质技术支持；建立跨部门的数据共享机制，加强软件研发部门和软件厂商的沟通联络，确保软件授权信息及时合规报备，提升全市软件正版化工作信息化水平。

三是拓宽系统使用对象和软件种类。在开展对市、区、乡镇（街道）党政机关，市属国有三级以上（含三级）企业，市、区卫生健康系统，市、

区教育系统等单位运用系统检查的基础上，后续按照中央和北京市的工作要求逐步将系统的服务范畴拓展至金融、能源、交通系统和民营企业，为数万家单位百万级计算机软件的使用情况提供服务管理；积极运用系统对市属国企开展月度巡检，推动非现场监管工作健康发展。同时，根据中宣部工作要求和科技进步形势，逐步扩大系统的监管内容，逐步纳入工业软件、版式软件、中间件等更多的软件种类。

江苏省打击侵权盗版 集中办案模式一举多得

2018年起，江苏省版权局在全国版权执法领域创新性开展“江苏省打击网络侵权盗版集中办案周行动”。行动连续开展6年来，江苏省打击网络侵权盗版的执法能力逐年提升，办理了一批在全国有影响的重大典型案件。

主要做法

随着现代信息技术的飞速发展，互联网经济蓬勃发展，互联网领域侵权盗版现象也日益严重。江苏省版权局针对网络侵权盗版案件高发、网络案件办理难度大、执法人员办案能力素质亟待提升等痛点难点问题，组织开展“江苏省打击网络侵权盗版集中办案周行动”，以保护文学、新闻、音乐、影视、动漫、游戏等版权作品为重点，以打击互联网领域侵权盗版行为为目标，以查办重点案件为抓手，开展网络版权传播秩序专项整治。每年行动时间一般在2—10月份，按照行动筹备、集中办案、落地查人、行动总结等4个阶段分步骤推进实施。

行动筹备阶段：通过广泛发动投诉举报、组织专项领域网络巡查、协调省通管局网站筛查、APP应用商店排查等方式，摸排涉嫌侵权案件线索。集中办案阶段：集中全省各地一线版权行政执法骨干，通过专家指导、集中研讨、分组交流等方式，对符合管辖权限的涉嫌侵权案件线索进行远程勘验和分析研判，筛查整理涉嫌侵犯著作权案件，并拟定立案、检查、落地查人等工作方案。落地查人阶段：对筛查整理出的案件线索，依据地域管辖权限组织各地行政执法部门迅速组织查办；对需要移交刑事及其他部门查处的案件及时移交公安等相关部门查处；对办案中遇到问题的，及时进行指导督办。行动总结阶段：梳理总结集中办案周行动经验和成果，查找不足，研究制定改进措施。



实践效果

“江苏省打击网络侵权盗版集中办案周行动”连续开展6年以来，版权执法工作取得明显成效。一是办案数量质量全面提升。全省查办的各类侵权盗版案件数量由2017年的90起增长至2023年的635起，2018—2022年江苏有9起案件入选全国打击侵权盗版十大案件，办案数量、质量均居全国前列。二是执法办案能力不断加强。通过以战代训、以老带新、以点促面的方式，着力提升基层一线版权执法人员办案能力，培养了一支专业过硬、勇于担当、战斗力强的执法队伍，全省13个设区市和3个省直管县（市）查办侵权盗版案件实现了全覆盖。多名版权执法骨干入选“全国文化市场综合执法培训师资库”，多次在全国和兄弟省市版权执法培训班上进行授课和经验交流。在第三届全国文化市场综合执法岗位练兵技能竞赛中，南京市文化执法总队荣

获团体第一，常州、南通、徐州、扬州囊括个人赛全能前四，并分获多个单项第一名。三是协作配合机制不断完善。开展集中办案周行动以来，持续拓展协作办案范围。加强与省委网信办、“扫黄打非”办、通管局等相关部门协调配合，在案件信息共享、督查督办、技术支持等方面共同推进网络空间版权环境治理。加强与省公安厅、文旅厅沟通协作，不断健全版权领域“两法衔接”机制。与美国电影协会北京代表处、韩国著作权委员会北京代表处等权利人机构，爱奇艺、优酷、腾讯等长视频平台，抖音、快手、小红书等短视频平台，淘宝、京东、拼多多等电商平台以及各支付平台、广告平台等建立沟通协查机制，畅通了案件办理渠道，提高了案件查办效率。



下一步工作思路

江苏省版权局将深入贯彻习近平总书记关于知识产权保护的重要指示精神，紧紧围绕省委省政府关于建设知识产权强省、文化强省的决策部署，全面落实国家版权局决策部署，把网络版权保护作为主战场，统筹开展“剑网”专项行动和“江苏省打击网络侵权盗版集中办案周行动”，聚焦网络版权热点和案件查处难点，突出保护重点、拓展保护范围、增强保护实效，不断提升版权执法效能和案件查办质量，在版权强国建设中勇当“争当表率、争做示范、走在前列”的排头兵。

浙江省绍兴市柯桥区探索纺织行业 版权保护与发展新机制

浙江省绍兴市柯桥区是全国综合实力“十强区”，是全国最具代表性的纺织产业集群基地，有全球最大、面积近 390 万平方米的纺织产品交易集散中心——中国轻纺城，全球每年四分之一的面料在此交易，年成交额已突破 3600 亿元。花样是纺织面料的基本构成元素，是提升纺织品价值的重要因素，加强花样开发与版权保护对纺织产业转型升级意义重大。但在实践中，登记难、纠纷多、维权慢等问题，对花样版权有力有效保护造成困扰，对花样原创带来较大影响。近年来，柯桥区以花样版权保护为切入点，积极探索以“一库四场景”为主要架构的“纺织品花样数治”数字化应用，着力构建纺织行业版权保护新机制，有力推动纺织产业转型发展。

主要做法

（一）创新集成管理一体解纷

率先成立全国首个县级花样版权保护办公室、纺织类知识产权快速维权中心，以及浙江省首个县级知识产权保护中心，建立知识产权保护联席会议制度，公检法司每周定期入驻、协同作战。同时，建立快速维权机制，设立花样版权纠纷案件巡回审判法庭，开设“市场纠纷直通车”，推行“简易维权”绿色通道，实现“投诉即时移交、法庭快速立案、法官现场取证”，纠纷调处时间由6个月缩至3个工作日内。

（二）深化“花样数治”多跨协同

在全国率先研发上线“纺织品花样数治”应用，主动接入省版权服务中心数据库（“一库”），构建确权、查重、调处、运用等闭环处置机制，有效重塑花样版权保护新生态。重点是构建多跨协同“四场景”，即通过构建登记申请模块、预登记模块、区块链存证模块，与省版权局等部门多跨协同，实现全流程网上登记办理；通过建设AI自助查重，打通“版权AI智审”，建立花样抄袭程度认定量化标准，实现与全省法院系统协同办案；通过构建线上调处流程，与人民调解中心、文广旅游、法院等部门多跨协同，实现行政保护与司法保护的有效衔接；通过构建“花样资产化”模块，与市场监管、财政、金融等部门多跨协同，实现信用融资、质押贷款等业务“一网通办”。

（三）探索跨省保护联合机制

联合山东潍坊、江苏南通、广东佛山等国内纺织重地，推动签订《四省纺织品花样版权保护联盟协作机制》，共享四省花样图片库，在案件移送、取证、送达和执行等方面实现信息互通、资源共享，开创全国花样版权保护跨省共享共保先河。

（四）健全版权保护制度体系

先后制定出台《关于进一步加强全区纺织品知识产权保护工作的

实施意见》《中国轻纺城纺织品花样版权登记管理保护办法》《关于加强中国轻纺城市场知识产权保护工作的几点意见》《关于进一步加强中国轻纺城花样版权登记保护工作的几点意见》《绍兴市柯桥区知识产权全链条保护合作框架协议》等，构筑行政保护、司法保护、仲裁调解、行业自律“四位一体”的知识产权保护制度体系。

实践效果

（一）大幅提升维权效率

“纺织品花样数治”应用已登记花样版权 6.9 万余件，平均每月有 1 万多家市场主体使用 AI 比对系统，已累计开展比对 45 亿次以上，花样登记发证由 30 个工作日缩短到 5 个工作日，司法维权时间由 4 个月缩短至 1 个月内，维权取证实现 AI 秒级反馈。

（二）有力激发创新创业

务实管用的花样版权保护体系，有力推动了市场主体以及各类人才创新创业热情，中国轻纺城集聚创意设计人才 2200 余人，创意企业 500 余家，带动创意产业销售收入 500 亿元以上。通过开展花样版权信用融资、质押贷款等方式，知识产权融资已超 20 亿元。

（三）得到各方一致肯定

“纺织品花样数治”应用，嵌入“浙江知识产权在线”全省推广，获浙江省第一批营商环境“最佳实践案例”，“纺织品花型著作权纠纷系列虚假诉讼检察监督案”获评全国检察机关知识产权十大案例，柯桥区入选全国第一批知识产权纠纷快速处理试点区、首批全国知识产权强县建设示范县。

下一步工作思路

一是拓展新功能。进一步优化“纺织品花样数治”应用系统，开发启用电子签章、区块链存证等功能，实现纺织品花样版权全流程无纸化办理登记，花样存证零门槛、更便捷、更私密。

二是提高使用率。着力开发“纺织品花样数治”移动端应用，打造面向市场用户的“掌上花样版权之家”和行政管理人员的“联合协同执法办公”系统，进一步提高应用覆盖面和使用率，既方便市场用户，又提升行政管理效能。

三是扩大协作圈。在已经与山东、江苏、广东等地建立花样版权保护协作机制的基础上，加强与纺织产业主要集群地的对接联络，不断扩大信息共享、案件联办的协作地区，进一步增强保护实效性。

安徽省“五措并举”推进软件 正版化工作取得突出成效

2019年以来，安徽省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党中央、国务院有关决策部署，扎实推进全省软件正版化工作，取得突出成效。

主要做法

（一）坚持“统”的站位

制定印发《安徽省软件正版化工作联席会议制度》，明确省联席会议的主要职责、成员单位、工作规则、工作要求、成员单位职责等。省委负责同志担任联席会议总召集人，全省16个市全部成立由市委负责同志担任总召集人的领导机构，定期召开会议，统筹研究推进软件正版化工作。

（二）提升“谋”的水平

印发年度实施方案和重点行业领域工作计划，将目标任务分解细化为具体举措，逐项落实责任单位。及时调整省联席会议成员及联络

员，确保任务责任到人。将软件正版化纳入对各市党委和政府的目标绩效管理、知识产权保护、质量督察等检查考核，压紧压实工作责任。加强对省内计算机生产企业的跟踪督导，确保预装正版操作系统软件落实到位。

（三）优化“推”的方式

针对难点堵点，会同有关部门研究解决方案。推行党政机关正版软件定点采购制度，有效解决计算机软硬件采购“两张皮”问题。将软件正版化纳入省属企业数字化转型行动计划等项目统筹推进、同步落实。搭建省属企业正版软件集中采购平台。淮南市探索形成的“混合采购、低成本推进”模式在全国宣传推广。

（四）加大“督”的力度

将软件正版化列入省委、省政府检查目录，作为全省宣传思想文化工作综合督查考核内容重点推进。每年组织单位自查、主管部门核查、联席会议办公室督查，采取召开推进会、实地督导、上机检测、考核评议、约谈通报等方式，督促各市各有关单位扎实推进落实。将党政机关、国有企事业单位软件采购资金和软件资产使用管理情况纳入审计监督。在全国率先把使用正版软件列为诚信体系建设、知识产权示范创建条件，督促 250 家省级诚信示范企业和 71 家国家级知识产权示范企业实现软件正版化。

（五）拓展“服”的范围

编印《软件正版化工作五十问》《软件正版化工作文件汇编》《正版软件管理工具软件》等宣传培训资料，组织党政机关和重点行业领域专题业务培训。开展软件正版化示范创建、版权创新发展典型案例评选等活动，培树先进典型，宣传推广经验做法。安徽省投资集团控

股有限公司自主研发推行的信息化管理系统，高效提升软件正版化工作效能，多次在全国及部分兄弟省市培训班上交流经验。



实践效果

（一）软件正版化工作成果丰硕

全省近十年采购正版软件 80 余万套，省市县三级提前半年实现软件正版化。国有企业软件正版化纵深拓展，省属企业累计采购正版软件 15 万套，完成场地授权 11 家，三级以上企业基本实现正版化。卫生健康行业走在全国前列，近五年累计采购正版软件 11.7 万套，完成场地授权 108 家，县级以上公立医院基本实现正版化。

（二）软件市场环境日益优化

公众版权意识显著增强，创新活力进一步提升。全省软件著作权登记量 2021 年同比增长 54%，高于全国平均增幅 21%，2022 年、2023 年连续两年入列全国前 10。服务体系更加完善，安徽版权在线数字服务平台 2022 年上线以来总计服务用户 5.4 万户，实现区块链存证 46 万件。示范带动作用彰显，全省近三年培育软件正版化示范单位国家级 5 家、省级 50 家，安徽医科大学第一附属医院成为全国卫生健康行业的首家国家级软件正版化示范单位。

（三）软件产业实现跨越发展

产业规模大幅提升，全省软件服务业收入从 2012 年的 125 亿元跃升到 2023 年的 2112 亿元。企业实力不断壮大，科大讯飞、中科类脑、推想科技、华米科技、龙芯中科、科大国创等一批软件龙头企业成为创新发展主导力量。创新活力持续迸发，智能语音、通用人工智能、

量子信息、工业软件、可穿戴智能终端等领域形成活跃的“安徽力量”。

下一步工作思路

按照推进使用正版软件工作部际联席会议部署要求，进一步加强统筹协调、督促检查、服务指导，持续巩固党政机关、国有企业、卫生健康行业、金融机构工作成果，加快推进教育系统、民营企业等重点行业领域软件正版化，不断完善监管体系，持续提升监管效能，助力软件产业和信息服务业健康发展。

山东省青岛市探索版权行政执法 与刑事司法衔接工作新机制

近年来，青岛市结合辖区实际，不断健全完善行政执法和刑事司法衔接机制，强化版权全链条保护，积极探索“全领域执法+专业执法+联合执法”的“无缝执法”新模式，为建设新时代社会主义现代化国际大都市、更好地发挥“全国版权示范城市”典范作用提供有力保障。

主要做法

（一）创新执法机制，提升执法办案能力和水平

探索实施“案件主办人制度”，从职责分工、奖惩措施等方面作出具体规定。在全国文化执法系统率先推出“执法办案积分制”办法，根据每起案件的办案质量、案件影响科学设定积分标准，对执法大队和办案人员进行量化赋分。以此为基础，按照“专业+网格”的思路，将以往以专业领域为主的执法模式拓展为“全领域执法+专业执法+联合执法”的“无缝执法”新模式。

（二）加强联动执法，形成多维度版权保护合力

进一步提升版权纠纷实质性化解水平，由文化执法、公安、法院及版权管理等部门联合建立“青岛市侵权盗版纠纷多元化化解机制”，形成全方位、全链条、多维度的版权管理工作新格局；与市中院、市检察院、市公安局联合出台《关于加强版权行政执法与刑事司法衔接工作方案》，建立案情通报、线索移转、形势分析和联合执法工作机制，增强版权执法监管针对性，将图书、影视、游戏、短视频等诸多文化领域有影响力、涉案金额大、案情复杂的侵权盗版案件作为查办重点，不断提高联合执法效能。

（三）强化上下联动，实现全域版权执法格局

推动执法力量下沉，市局各执法大队与各区市综合执法部门进行“一对一”包片对接，建立“区（市）季度例会制”和“年度考核体系”，在区市考核中对于版权案件给予专项赋分，加大区市执法部门办理版权案件的压力。通过技能比武、集中培训、以案施训、联合办案等多种形式，显著提升区（市）执法队伍素质和执法水平，做到市、区两级案源一起挖、大案一起查、堵点问题共同研究、办案经验共同分享，形成了全域统筹、条块结合、市区一体、上下联动的扁平化综合执法新模式。

（四）依靠科技创新，突破版权案件数量和质量

依托山东（青岛）知识产权刑事保护数据研判平台，对新业态新领域的版权案件进行案情分析、数据研判，构建多维工具研判新格局，每年出动行政执法人员近2万人次，对全市1万余家次业户进行动态分析，利用平台数据研判优势侦破了一批督办的系列案件。

（五）寓服务于执法之中，提升版权服务能力水平

完善版权争议调解机制，探索与市司法部门、仲裁机构合作，组

建全市著作权纠纷仲裁调解中心。制定发布了《青岛市文化市场综合行政执法目录清单》、修订完善了《青岛市文化市场综合行政执法行政处罚裁量基准》等制度规范。近两年，依法依规对 52 家轻微违法企业免于处罚、对 65 家企业给予从轻减轻处罚。通过以案释法、线上讲法、送法上门等丰富多彩的线上线下形式，深入开展版权相关法律法规普法宣传。



实践效果

通过完善行刑衔接，青岛市市、区（市）两级文化执法部门版权执法办案能力得到明显提升，有力震慑了不法行为、规范了版权秩序。

（一）办案数量质量高效

近三年，青岛市行政执法部门办理行政处罚案件 300 余件，办案数量年递增 30% 以上，调解版权纠纷 70 余件，调解金额 2000 余万元。行政执法部门与刑事司法机关共同查办了 20 余起有较高质量、较强影响、较明显示范导向作用的典型案件，抓获犯罪嫌疑人 100 余人，打掉生产窝点 26 处，打掉网络店铺 58 家、网站 19 个，主动监管各类网站 1200 余家，删除网络侵权盗版链接 65 条，查缴侵权盗版出版物 20 余万册。6 起侵权盗版案件被中宣部版权局、公安部等六部门联合挂牌督办。山东青岛“2·06”侵犯院线电影著作权案被公安部评为 2023 加强知识产权刑事保护支持全面创新十大典型案例之首。

（二）构建多维版权保护格局

各级版权行政执法部门充分发挥牵头单位的综合协调作用，建立了行政执法与刑事司法衔接工作联席会议制度，确保行政执法与刑事

司法有效衔接。通过完善案情会商机制，确保公安机关、人民检察院、人民法院、版权行政执法部门及时对案件的会商研判，提出问题，共同研究，及时答复。近年来，四部门联合对全市 26 起版权案件进行会商讨论，及时高效准确做出决定，确立执行方案，实现了案件的快速上报、移送和监督。

下一步工作思路

下一步，青岛市将进一步加强版权保护力度，全面加强版权执法保护工作，做好行刑衔接工作的有机结合，凝聚办案合力、优化内部分工、细化工作流程、加强协作配合，探索新业态新领域版权案件的查办、处理，在衔接力度、广度、深度、精度上下功夫，不断实现工作规范化、专业化和制度化，有效推动版权行政执法与刑事司法实现“无缝衔接”，提升版权执法能力水平和执法实效。

广东省佛山市“一门式”和解 有效化解著作权纠纷

2020年，佛山率先在全国建立权威、便利、快捷的著作权纠纷“一门式”和解机制，聚焦解决群众反映强烈的著作权维权“急难愁盼”问题。

主要做法

（一）多方联动，增强权威性专业性提高和解成功率

通过统筹版权行政、法院、行业协会、人民调委会等力量，开展权威性、专业性的版权纠纷调解。佛山市版权局以购买社会服务方式向著作权纠纷当事人提供服务，并协调相关行业主管部门适时介入，保障和解机制顺利运转。法院提供同类案件裁判标准缩小纠纷争议的范围，对达成的和解予以司法确认，增强和解权威性。行业协会、版权调委会充分听取纠纷双方表达诉求，提高和解成功率。2019年佛山市版权纠纷人民委员会调解案件仅13件，实施著作权纠纷“一门式”和解机制以来，2020—2023年平均每年调解案件超6000件，占全市著作权民事诉讼案件一半。

（二）抓住痛点，集中高效解决大量同类纠纷

针对一案一调耗时费力这一“痛点”，坚持对涉及同一当事人案件进行整合，对性质相同、主张一致的纠纷进行集中调解。优化著作权纠纷“一门式”和解与民事诉讼的衔接，进一步压缩简化著作权简易案件和纠纷调解流程，调解处置时间控制在30天以内，相比60—90天的诉讼时间减少近三分之二。坚持普遍适用性原则，将全市著作权民事纠纷案件全面纳入“一门式”和解机制的适用范围，做到无死角、全覆盖。

（三）只见一次，提供一站式便民服务

一是大幅简化和解手续，对撤回立案申请、申请司法确认、出具法律文书等多个环节实现一门通办，相关法律文书可直接向当事人提供的诉讼文书确认地址邮寄送达，免却当事人多次往返奔波。二是大幅减免费用，著作权纠纷“一门式”和解机制不向纠纷双方当事人收取任何费用，有效减轻企业和群众负担，此外法院对当事人向法院申请立案时提交的诉讼费用，根据和解结果进行减免。三是提供灵活便民服务，著作权纠纷“一门式”和解可结合案件实际情况向纠纷双方提供多样便捷的调解服务，根据实际灵活地将诉前和解中心、市版权调委会以及相关行业协会办公场所作为“一门式”和解场所，对不在佛山的当事人提供网上调解，组建起全市的“一门式”调解阵地网络。

实践效果

佛山市版权局以著作权纠纷“一门式”和解机制为重要创新举措，被国家版权局和世界知识产权组织联合授予“中国版权金奖”保护奖。

2021年3月19日《人民日报》刊发《广东佛山市加强多部门联动，优化程序、提升效率著作权纠纷一门式和解（法治聚焦）》报道，引起业内聚焦关注。

（一）减轻了当事人的诉累

2020—2023年共调解案件2.7万件，其中2023年6870件，95%的当事人均主动接受调解，达成和解的案件诉讼金额1.72亿元，经调解最终和解金额412.77万元，大幅减轻了作为被告的佛山企业负担。免费代办结案手续和线上无接触调解等设置也极大便利于民。相比60—90天的诉讼时间，“一门式”和解机制一般只需30天就能完成和解且免除诉讼费用，减少了维权所需的时间、精力。

（二）缓解了司法审判压力

实施机制当年，全市著作权纠纷一审案件较2019年下降了近14.5%，实现全市知识产权案件集中管辖以来法院收案数量的首次下降，并实现连续3年下降。和解案件的执行率高，达成和解的案件100%得到执行，解决了执行难的问题，且不影响企业征信。此外，由于经过前期的调解，对未能成功和解而进入诉讼程序的案件，法院更容易实现快审快判，大大提高了审判效率。

（三）具有可复制性得到推广

由于机制流程清晰，具有较强的可操作性，且便民惠民效果明显，因此，除了在著作权纠纷以外，在其他领域也逐渐被推广。如佛山市知识产权纠纷人民调解委员会借鉴这一模式与法院建立一门式和解机制。

下一步工作思路

结合版权领域“总对总”在线诉调对接机制新要求，将持续完善提升佛山著作权纠纷“一门式”和解机制：

一是扩大适用范围，将广州知识产权法院管辖的佛山计算机软件著作权民事案件、佛山知识产权法庭管辖的著作权纠纷执行案件纳入适用范围。

二是提升调解队伍专业化水平，加强调委会与法院的定期沟通，对新业态、新情况及时进行分享和研判。

三是加强宣传推广，版权局联合法院定期发布典型案例。

甘肃省敦煌研究院建立文物 数字资源版权管理体系

敦煌研究院是负责管理世界文化遗产敦煌莫高窟等6处石窟文化遗产保护、研究、弘扬、管理的综合性研究型事业单位，被国家授予“时代楷模”“国家卓越工程师团队”等荣誉称号。30多年致力“数字敦煌”实践，形成类型丰富的敦煌文物数字资源，成为核心版权资源。立足永久保存、永续利用，建立了系统的文物数字资源确权登记、授权运营、收益分配、安全监管全链条贯通，法律、制度、技术多手段并用的文物数字资源版权管理体系。

主要做法

文物承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神，依托文物产生的数字资源是促进文物“活起来”、以版权运用赋能社会创新的核心资源。但文物本身已过版权保护期，文物数字资源版权保护存有争议；文物自身承载深厚文化价值内涵，授权转化自设门槛；数字版权资源虚拟性、易复制、难追踪等特点带来确权难、维权难等问题。这

些是版权行业、文物行业、数据行业面对的共同难题，为破解上述问题，敦煌研究院探索建立起针对文物数字资源确权、授权、维权的全链条版权保护与开放利用管理体系。

（一）敦煌文物数字资源版权确权

目前敦煌研究院已完成 290 个洞窟数字化摄影采集，145 身彩塑和 7 处大遗址三维重建，14 万幅文物艺术摄影，172 个洞窟全景漫游节目制作，50000 余张档案底片的数字化，形成超过 300TB 的文物数字版权资源。针对敦煌文物数字资源多元类型，按美术作品、摄影作品、图形或模型作品、视听作品、汇编作品等作品类型进行分类确权，形成包括登记确权、合同确权、区块链确权、平台登记并重的版权确权保护体系。

（二）敦煌文物数字资源版权授权

面向公益事业、学术研究、新闻传播、展览展示、创新创业等多领域应用需求，敦煌研究院制定了数字资源对外授权系列管理制度，形成了直接授权、平台授权结合的版权授权运营模式，建立了以文物价值为导向的专家监修流程，建立了分类定价、按贡献分配的版权收益分配模式，以品牌与版权相结合的方式促进版权资源活化利用，推动了敦煌文化艺术的创造性转化和创新性发展。

（三）敦煌文物数字资源版权保护

聚焦数字版权资源易复制、难追踪等新问题，敦煌研究院探索建立了风险识别、风险评估与司法维权、制度维权、区块链追踪、全域监测相结合的版权保护体系。目前已在国家版权局登记注册 28 件软件著作权，74 个洞窟摄影作品著作权，特别是，立足数据要素开放利用的国家战略要求，创新性构建全球首个基于区块链、AI 技术等前沿技

术打造的文物数字资源开放授权平台——数字敦煌开放素材库，利用区块链技术确权资源 19311 份，并依托“数字敦煌”资源管理平台登记产权 9100 份，开创性构建了文物数字资源在线版权确权、授权、维权新模式，有效促进敦煌文物数字资源的科学保护、有效管理。



实践效果

敦煌研究院文物数字资源版权保护与开放利用体系树立了文物数字资源有效确权、授权、维权的典范，开创性构建的文物数字资源确权、授权、维权平台“数字敦煌开放素材库”等平台荣获国家“携手构建网络空间命运共同体精品案例”“首批文物事业高质量发展十佳案例”，入选“数据要素×”典型案例等。

一是在促进版权管理体制机制构建方面，依托敦煌石窟文物数字资源版权保护与开放利用探索实践和有效经验，受国家文物局委托，敦煌研究院牵头制定“国有文物数据资源确权与授权管理办法”，致力推动全国文物数字资源的有序使用、共创共享。

二是在推进版权高质量转化运用方面，敦煌文物数字资源面向社会公开授权使用，形成了“敦煌不再遥远”“寻境敦煌 VR 沉浸展”“敦煌壁画艺术精品高校公益巡展”“敦煌奇境——传奇洞窟 220 窟之谜”等数字创意品牌展览，累计体验人数超过 580 余万；形成了“云游敦煌”“敦煌诗巾”“数字藏经洞”“敦煌岁时节令”等数字创意体验项目，累计点击量超过 7700 万次；形成了“敦煌有礼”“敦煌日历”“敦煌故事”等多系列、多类别文化创意产品。依托敦煌文物数字资源版权授权累计收益超过 6100 余万。

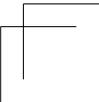
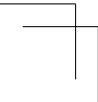
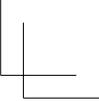
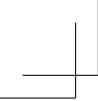
三是在推进版权管理创新发展方面，“数字敦煌开放素材库”面向全球共享 9100 余份敦煌文物数字版权资源，以“链”确权，以“云”助管，智慧操作，一举解决了多年来数字文化资源版权保护和高效授权两大难题，开创了数字文化遗产开放与共创的新模式。目前访问量超过 40 万人次，授权版权资源 20219 份，下载量超过 27873 次。“数字敦煌资源库”平台累计访问量超过 1680 万余次，访问人数遍布全球 78 个国家。

下一步工作思路

敦煌研究院文物数字资源版权保护与开放利用体系坚持价值导向、分类确权、品质授权、安全监管、效益兼顾，显著提升敦煌文物数字资源版权价值，有效促进敦煌文化资源的社会共享。

面向未来，将立足敦煌，放眼行业，面向全国，推动构建适应文物特质、符合数字经济发展规律、引领文物数据要素创新应用、保障文物数据安全的版权管理体系，为促进数字时代提升数据版权治理水平提供支撑，为推动中华文化的繁荣发展作出重要贡献。

版权
产业服务类
(8 篇)



上海市打造版权服务“浦东模式” 精准保障企业合规权益

国家版权局、上海市版权局大力支持浦东新区发展。2018年，国家版权局批准上海自贸区建设全国第一家自贸区版权服务中心。同年，上海市委、市政府把建成中国（上海）自贸试验区版权服务中心列入“扩大开放100条”（第62条）重点任务。2019年，中国（上海）自贸试验区版权服务中心（以下简称“中心”）正式启动运营。

主要做法

（一）积极探索制度突破

著作权快速登记服务创新。在上海市版权局支持下，为符合条件的浦东企业提供作品“快速登记”通道，作品登记、申请、出证周期由30个工作日缩短至5个工作日。

著作权行为发生地登记制度突破。2021年，国家版权局批准浦东建设“国家版权创新发展基地”，支持在浦东突破作品登记管辖地要求，对于符合先行先试条件的国内其他省、自治区、直辖市（不含港澳台

地区)著作权人的作品,允许其在上海跨地域作品登记享受“市民待遇”。

(二) 广泛开展公共宣传

积极开展重大活动宣传。充分利用融媒体平台渠道,协调联动区域职能部门,积极组织、参与、开展重大活动,不断拓展宣传形式,丰富宣传内容,扩大受众覆盖范围,提升公众宣传效能。

编辑推送《自贸区版权》。在走访调研实时了解企业在版权运营中所面临问题的基础上,有针对性地组织约稿,就企业版权运营实务的具体分支板块,选题精准,内容丰富,可供学习借鉴。

(三) 完善纠纷化解机制

浦东新区设立上海浦东新区知识产权纠纷人民调解委员会版权工作站,依托自有人民调解员,建立专业化、常态化版权保护和纠纷化解力量,调解优先,打造一站式维权保护链条。



实践效果

(一) 制度创新助力区域产业发展

快速登记。已累计为符合条件的著作权人和创新主体办理快速作品登记逾 10 万件,惠及多个互联网内容平台企业,吸引数十家企业在浦东集聚。

行为发生地登记。已完成 570 余件跨地域作品登记申报工作,涉著作权人 20 余位,覆盖北京、江浙、广东等 10 余省(市),先后为多项大型活动提供版权保护。帮助在浦东新区实现开发、转让等行为的作品自得到初始登记证明的同时即刻被纳入浦东的知识产权保护体系,并在后续跨地域流通中建设形成确权、用权、维权一体的一站式

服务，促进区域文化交流传播，助力产业交易增量。

（二）公共宣传提升版权保护意识

已编辑推送《自贸区版权》刊物 51 期，内容合计逾 150 万字；通过以案说法等形式系统梳理著作权领域司法和行政实践典型案例 200 余个，配合出版发行《创新与风控：版权保护典型案例解读》一书；先后开展各类课程学习交流活动近百场，累计服务著作权人逾 10 万人/家次。

（三）精准服务保障企业合规权益

加强版权政策制度宣贯力度，指导企业自主开展版权登记保护工作，帮助建立完善版权管理体系，保障实务合规；组建来自各大高校院所维权专家库成员 20 余人，受委托开展知识产权纠纷人民调解 200 余例次，成功调解案例 60 余起，实际调解成功率近 70%，帮助企业直接或间接挽回相关损失 200 余万元。



下一步工作思路

一是用好创新举措，服务引领区建设。依托服务创新和制度创新，持续吸引和推动优质版权资源在浦东集聚，以全链条服务助力区域文化产业和经济活力迸发。进一步完善作品登记制度创新的流程规范与模板机制，做好政策宣传和优势引导，提高申报审核效率，打造版权领域的“上海名片”“浦东品牌”，体现浦东引领区建设示范效应。

二是做好公共服务，赋能企业发展。积极开展普适性强、专业度高、符合企业实务需求的公众宣传活动，营造良好版权保护氛围。结合区域产业发展需求，探索建立浦东新区版权人才实习基地，为版权专业

人才搭建实践平台。践行新时代“枫桥经验”，提升区域知识产权纠纷预防和多元化解水平，通过“以调促和”“以调促合”，保障当事人合法权益。利用专家资源，依托功能优势，为企业经营提供实务指导和保护支撑。

江西省景德镇市深耕陶瓷文化创意产业 持续优化版权生态

近年来，江西省景德镇市坚持以景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设为统领，秉持“尊重版权、保护创新”理念，把版权工作作为陶瓷文化传承创新的核心要素和陶瓷产业发展的重要支撑，坚持自我革新，不断提升版权保护、管理与服务水平，深耕城市版权治理、持续优化版权生态，形成了陶瓷文化创意产业引领景德镇城市转型综合发展的创新模式。

主要做法

景德镇是千年瓷都，因瓷而兴，因瓷而名。景德镇自获批创建全国版权示范城市以来，围绕国家陶瓷文化传承创新试验区建设，运用版权赋能景德镇陶瓷文化传承发展，探索推进版权创造持续化、运用灵活化、保护专门化、管理特色化、服务常态化，书写出陶瓷版权的“china模式”。

（一）探索先行先试，培育版权业态

将全国版权示范城市建设工作纳入“十四五”规划，作为国家试

验区建设重点事项，建立组织协调机制，配套专项资金，出台《版权产业扶持办法》等系列政策法规，量身定制陶瓷版权贷。获批成立全国首个面向特定行业的国家级版权交易中心——景德镇国家陶瓷版权交易中心，拓展版权登记、交易、质押、融资等特色服务。

（二）创新治理机制，优化服务效能

拓展版权社会服务，健全跨区域、跨部门版权保护协作机制，制定《关于侵犯知识产权违法犯罪案件行政执法与刑事司法衔接工作联合备忘录》《知识产权陶瓷技术调查官管理办法（试行）》等制度办法。构建版权行政管理、司法审判、社会服务三位一体的全链条版权保护体系，成立全国第三家非省会城市的知识产权法庭、全国第一家陶瓷版权快速维权中心，成立知识产权保护中心等机构部门，全市先后建设 11 个版权服务站，实现市县两级全覆盖并有序运转，建立健全版权治理机制。创建全国版权示范园区 2 家、全国版权示范单位 3 家，省级版权示范园区和单位 20 家。

（三）推动技术运用，建设全国试点

建设产业公有链平台，探索区块链技术在陶瓷溯源、陶瓷防伪等领域的应用。推动建设“数实融合”新一代陶瓷版权交易和流通模式。2022 年 1 月，景德镇新闻传媒集团获批成为全国“区块链 + 版权”特色领域试点单位。

（四）丰富对外活动，深化交流互鉴

成功举办景德镇国际陶瓷艺术双年展、阿拉伯艺术节配套活动——“丝路瓷源 和光接物”陶瓷版权创意设计展、2023 景德镇文化创新发展论坛、版权助推城市高质量发展论坛等交流活动，陶溪川文创街区、景德镇市版权局先后荣获我国版权领域的最高奖项——中国版权金奖。

 实践效果

（一）产业转型厚积薄发

自 2019 年获批创建全国版权示范城市以来，景德镇市陶瓷企业市场主体突破 2 万家，陶瓷产业营收突破 800 亿元，版权赋能景德镇的陶瓷产业实现可持续发展。2023 年，景德镇国家陶瓷版权交易中心登记版权 1.42 万件，电商直播、数实结合、大碗运营等累计签约 3950 万元、履约落地 900 余万元，先行先试开展公司化、市场化、实体化运作，明确“一个中心、三大平台”战略定位以及“4+2”业务框架，努力探索出一条创新发展的景德镇道路。

（二）服务能力稳步提升

2019 年至 2023 年，全市陶瓷版权登记数量增长超 30 倍。全市受理版权纠纷案件数从 2019 年的 30 件增长到 2023 年的 392 件，陶溪川文创街区公共法律服务工作站年调解版权纠纷近百起。

（三）“虹吸效应”初具规模

全国版权示范园区（基地）陶溪川文创街区汇聚创客 2.2 万余人，引进品牌企业和知名机构 300 家，累计研发产品 23 万款，创立品牌 3000 余个。全国版权示范园区（基地）三宝国际瓷谷汇聚 280 家工作室、企业和 3000 多名世界各地的陶瓷艺术爱好者。全国版权示范单位瑞牛文化科技有限公司现有签约艺术家 55 名、设计师 120 名，设计版权超 2000 项。全市共有“景漂”6 万多名，有“半个小红书，漂在景德镇”之称。景德镇先后被评为全国版权示范城市、第二批国家文化出口基地、第二批国家文化和旅游消费试点城市。

（四）版权赋能城市发展

景德镇通过版权赋能文化产业发展带动相关产业复苏，推动了经济的可持续发展。版权赋能景德镇实现产业转型、建成新型人文城市、打造对外文化交流新平台。2022年，景德镇市成功获批开展全国第4个世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目“IP与创意产业：景德镇故事”，也是唯一一个研究版权助力整个城市发展的案例。



下一步工作思路

江西省版权部门将持续推进景德镇全国版权示范城市建设，持续深耕景德镇版权事业。继续强化陶瓷文化创意产业的引领作用，不断完善陶瓷文化的版权保护体系。发挥版权资源导向功能，围绕做强陶瓷产业，加强研发创新，注重文化品牌塑造和市场渠道建设，努力重塑世界瓷都。高质量完成世界知识产权组织版权保护优秀案例示范点调研项目“IP与创意产业：景德镇故事”，促进景德镇版权保护经验全球推广。运用版权保护进一步推进景德镇与世界对话，把“千年瓷都”这张靓丽的名片擦得更亮，为文化强国、版权强国建设贡献江西力量、景德镇力量。

山东省潍坊市打造版权工作“四全模式” 赋能城市高质量发展

近年来，潍坊市深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权保护工作的重要指示要求，认真落实中央和省委决策部署，坚持以全市域参与、全方位服务、全链条保护、全产业推动的“四全模式”推进版权工作，成功创建全国版权示范城市，实现版权赋能城市高质量发展。

主要做法

（一）凝聚合力，构建全市域参与新格局

全区域统筹，由宣传、文旅等主管部门牵头推进，做好政策解读、协调指导、督促落实，各县市区扛牢属地责任，统一协调各区域的版权保护工作，共同抓好责任落实。多方面协作，加强与公安、网信、市场监管等多部门沟通协调，根据各自职责和工作重点，做好责任分工，形成工作合力。全社会联动，着力推进“版权进企业”“版权进乡村”“版权进高校”等工作，切实提高全社会的版权认知、保护意识。

（二）健全机制，展现全方位服务新面貌

丰富服务载体，打造教育、纺织、黄金珠宝等十大版权服务平台，运用区块链技术自主研发全影 Tin 链，建立民间艺术品备案鉴定中心和民间艺术品“DNA”数据库，为群众提供便捷的版权登记交易、产品展示、确权维权等一站式服务。延伸服务触角，依托全市城乡文化站、重点企业、高校，建立 306 个版权工作站，不断健全城乡版权服务网络体系。促进交流合作，充分发挥世界风筝都品牌影响力，搭建对外交流合作平台，展示潍坊版权成果，促进版权创意产品交易和版权项目转化。

（三）依法护航，塑造全链条保护新模式

完善监管机制，以版权行政执法和司法衔接机制为切入口，统一版权行政执法标准与司法裁判标准，建立多部门协同配合的联合执法、协同共治等 10 项版权保护机制。抓好整治保护，大力开展“剑网”“双打”、民间文艺版权保护等专项执法行动，有力震慑了版权侵犯等违法犯罪行为。推动社会共治，出台《著作权纠纷“三调一诉”实施办法》，成立版权纠纷调解委员会，明确纠纷调解和转诉的处置程序。运用 AI 智能鹰眼识别系统开展全网监测，为著作权人维权和版权执法提供有力保障。

（四）精准赋能，打造全产业推动新引擎

赋能“版权+文化”，设立山东省艺术版权数据运营中心，加大特色非遗项目创新扶持力度，打造天成风筝、杨家埠年画等一批版权赋能的文化产业名牌。赋能“版权+工业”，推动工业版权价值应用转化，加力培育梦金园、街景智能制造等工业版权精品。赋能“版权+农业”，助力潍县萝卜、寒亭西瓜、寿光蔬菜、青州花卉等特色农产品在技术研发、LOGO 设计、产品包装等环节提升品牌价值。



实践效果

（一）“全市域参与”显著提升版权保护意识

坚持顶格推动、部门分工协作，引导全市各界参与版权工作，通过版权宣传周、“全国版权示范城市”专栏、版权知识普及系列动漫等强化版权全媒体宣传，切实提高了全社会的版权保护意识，连续两年全市版权登记量超 12 万件，培育国家、省级版权示范单位 65 家，评选市级版权示范单位 100 家、版权示范文化站（馆）39 个。

（二）“全方位服务”打通服务群众最后一公里

建立十大版权登记服务平台，创新开发手机 App，在全省率先开展著作权登记掌上办理，实现版权登记交易服务“零距离”。建立版权服务企业专员制度，全省首家版权智库 30 名专家精准对接重点版权保护企业（园区）。组织“中央媒体潍坊版权行”、潍坊首届版权博览会、深圳文博会、成都版博会展览等 10 余场大型宣传推介活动，助力“潍有尚品”100 余个企业近千款产品拓宽对外交流渠道，潍坊风筝年销售额近 30 亿元，国内国际市场份额占比超 80%。

（三）“全链条保护”捍卫版权发展良好环境

建立教育、书画等行业版权保护发展联盟，构建起政府监管、行业自律、企业自管与公共监督“四位一体”的版权保护格局。探索版权纠纷多元化解决办法，2023 年化解纠纷 1115 件，维权效率大幅提升。建立联合执法、挂牌督办、线索通报等执法机制，荣获“中国版权金奖—保护奖”，2023 年全市共查处侵权盗版案件 96 起，全力维护市场主体和著作权人合法权益。

（四）“全产业推动”激发企业创新活力

探索版权与非遗、文创、旅游融合发展，2023年全市规上文化企业营业收入1097.4亿元，推进版权服务进驻38处旅游景区和130家市级非遗工坊，书画年交易额超200亿元。加大农产品和工业创意产品保护力度，提升产品附加值和企业竞争力。“郭”牌西瓜登记版权300余件，年销售额近3.2亿元，山东街景智能制造公司以创意产品为核心，成长为国内最大的文旅装备研发制造企业，梦金园公司登记版权670多项，是国内唯一一家连续10年产销量均列全国前10的珠宝首饰企业。

下一步工作思路

持续深入学习贯彻习近平文化思想，集中力量、集聚资源、集成创新，努力为版权强国建设作出潍坊贡献。

一是深化全国版权示范城市创建成果，围绕版权赋能人才创新创业、产业建链延链，打造更多现代农业、先进制造业、高端服务业版权精品，形成一批可复制、可推广的经验做法。

二是持续推进民间文艺版权保护与促进工作，深度挖掘民间文艺资源，推出更多具有鲜明辨识度的优秀作品，进一步彰显民间文艺的版权价值。

三是推动版权治理体系现代化，坚持依法治理、系统治理、综合治理，提升版权登记、交易、技术保障社会化服务水平，推动版权治理体系科学规范、高效运行。

河南广播电视台弘扬优秀传统文化 助力版权强国建设

文化兴则国运兴，文化强则民族强。近年来，河南广播电视台深入践行习近平总书记关于传承弘扬中华优秀传统文化的重要论述，按照党中央、国务院关于知识产权强国建设纲要和知识产权“十四五”规划的部署，全面落实版权强国战略，立足新时代、新使命、新文化、新传播，精心打造“中国节日”系列节目等一批根植优秀传统文化、彰显文化自信的精品节目，构建全媒体国际传播体系，拓展版权产业链条，扎实推进版权资产管理运营高质量发展。荣获 2022 年度中国版权金奖“推广运用奖”。

主要做法

（一）打造版权精品，塑造中国文化新品牌

围绕中国传统文化的创造性转化、创新性发展，通过“思想 + 艺术 + 技术”的创新实践，打造具有文化内涵与时代精神的版权节目。形成以“中国节日”系列节目为引领，包括“中国节气”“中国发明”“中

国功夫”“一片甲骨惊天下”等在内的一系列文化节目集群，塑造了中国文化新品牌，广受海内外观众的好评，持续打破收视率和传播纪录，在全国乃至全球树立传承弘扬中华优秀传统文化的优秀典型案例。

（二）推动版权传播，构建媒体融合新矩阵

全面提升版权传播效能，构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系。重点打造自主移动平台大象新闻客户端，建设成为全国权威的新闻资讯平台、优质短视频平台。积极拓宽宣传渠道，对接中国日报、中国文化中心、华人头条等海外平台矩阵，进一步为海外宣传加码赋彩；充分借助油管 (YouTube)、脸书 (Facebook)、推特 (Twitter) 等海外主要新媒体平台，加强与驻外使领馆的沟通，构建海外新媒体传播矩阵，助力中华优秀传统文化“走出去”。成立大象国际传播中心，发挥河南台的文化内容优势，增强中华文明的传播力影响力。

（三）加强版权保护，激活文化创造新动能

以知识产权保护赋能广电品牌价值提升，健全知识产权保护管理体系，制定全台知识产权保护办法，完善内部管理流程，实现从节目生产、内容传播到商业开发的全过程、全链条法律保护，重点从版权登记、商标注册、合同规范、严格授权、主动维权等方面开展知识产权保护工作，助力版权价值变现。同时加大数字资产的确权、流转及权益转化，利用区块链技术将重点内容及媒资上链，将广电优质 IP 二次开发。

（四）强化版权运营，打造文化产业新引擎

充分开发中国节日系列节目的 IP 资源，着力打造“唐宫文创”品牌，高质量建设国潮品牌项目集群、原创文综项目集群、“文化 IP”产业

项目集群,让传统文化浸润人们的生活日常;与全省乃至全国旅游城市、著名景点开展合作,探索城市IP联合打造和运营、落地城市的产业项目,进行定制化视听内容生产、品牌形象塑造、沉浸式演艺引入、文旅项目开发等产业布局。

实践效果

(一) 文化出圈,激发中华优秀传统文化创新活力

河南广播电视台以建设新型主流媒体集团为目标,闯出“以优质内容生产打造品牌、以移动互联传播扩大品牌影响、以品牌带动产业发展”这一适合河南广电发展的路子,以优质节目内容赋能中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。“中国节日”系列节目已播出3季、20期,全网浏览量超过900亿次,先后荣获第27届电视文艺“星光奖”电视综艺节目奖,中宣部第十六届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖等奖项;《唐宫夜宴》《洛神水赋》等文化节目在大小屏掀起国潮风,《中国节气》《节气唱游记》《中国家宴》等文化节目集群全方位阐释中华优秀传统文化更多维度、更深内涵。

(二) 融合传播,增强中华优秀传统文化影响力

坚持移动优先,“大小屏”融合传播,精心打造大象客户端,搭建“大象号+大象圈”生态,培育8个千万级和多个500万级新媒体大号,打造交广领航、阳光少年报等垂类融媒产品,全方位扩大主流思想、主流价值的影响力、覆盖面。深入推进文明交流互鉴,拓展版权务实合作,“中国节日”系列节目海外平台总观看量超5000万,推动人民群众文化自信达到新高度,打开中华文化国际传播的新窗口。

（三）版权赋能，推动文化产业高质量发展

探索建立版权保护机制，实现版权保护与产业协同创新双向赋能，打造版权保护推广的“河南模式”。提前谋划、主动保护，取得唐宫夜宴、洛神水赋、唐小妹、龙门金刚、黄河泥娃等卡通形象作品版权登记证书百十余件，商标证书 1300 余件，助力广电核心内容资产的价值变现。IP 授权业务累计合作头部品牌 100 余家，在全国率先提出中国节日·中国礼，打造文创产品 400 余款；中国节日系列节目有力提升节目拍摄地的旅游热度和文化知名度，促进当地旅游产业的发展，《人民日报》点赞河南台用特色文化传播撬动全省文旅发展；高水平承办河南省第十四届运动会开闭幕式，重点打造信阳茶文化节、洛阳牡丹节等城市形象，精心制作成都大运会、杭州亚运会的宣传片，推出海南《奇遇·五指山》大型实景演出，为全国城市发展注入更多文化底色和动能，实现文化传播和产业发展相互促进，推动文化产业高质量发展。



下一步工作思路

坚持版权精品创造战略。坚定实施文化节目精品战略，持续打造《中国节日》《中国节气》《常识中国》等节目集群，多角度呈现优秀传统文化魅力。探索版权运用新动能。高标准、高起点、高效率推进大象文创园建设，用科技加持文化节目生产制作，打开优秀传统文化节目传承创新新天地。实现版权保护新机制。建立健全全链条的版权智慧监管屏障，不断强化版权与商标、专利等知识产权的联动，赋能广电品牌价值提升。

湖北省构建“版权+”服务体系 为版权产业“蓄势赋能”

近年来，在湖北省版权局的重视与支持下，湖北华中文化产权交易所（以下简称“华中文交所”）认真贯彻落实党的二十大精神和习近平文化思想，准确把握版权激发文化创新创造活力的新任务、新要求，积极探索线上线下相结合的版权综合服务新手段、新模式，不断向版权+区块链、版权+金融、版权+保护发力，牢牢牵住版权登记确权的“牛鼻子”，紧紧握住版权金融的“助推器”，时时抓住版权保护的“原动力”，努力提升版权服务体系和服务能力现代化水平，为湖北版权产业“蓄势赋能”。先后被授予“湖北省版权示范单位”“全国版权示范单位”“中国版权创新力企业”等荣誉称号。

主要做法

（一）“版权+区块链”，为版权产业“添动能”

习近平总书记强调，区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用，要加快推动区块链技术和产业创新发展。2022年起，华中文交所配合武汉大学网络安全学院罗敏教授团队完成

“湖北省科技重大专项（重点研发计划项目）——《面向数字版权保护的智能区块链技术与应用示范》”课题，共建湖北版权保护领域第一个区块链系统“华文链”（已经国家网信部门备案）。

（二）“版权+金融”，为版权企业“强信心”

文化产业以中小微企业居多，具有“轻资产、高成长、融资难”的特点。基于此特点，华中文交所与汉口银行合作，推出“文创版权贷”产品，为湖北省文创企业量身打造专属版权融资产品，完善资产评估体系，打破文化产业“无形资产”评估难的现状，向华中版权综合服务平台相关生态企业授信10亿元，为培育壮大文化企业，做实产业发展的基础注入金融活水。

（三）“版权+保护”，为版权事业“增活力”

打通版权创造、运用、保护、管理、服务全链条，强化版权全链条保护。目前，在华中版权综合服务平台系统上线的基础上，开发“鄂版通”微信小程序即将上线，为广大创作者以及高校、协会、企业等用户提供方便、快捷的版权登记系统，提高作品登记效率，实现作品登记管理、版权资产统计与分析、版权数据运营等多种服务功能。

实践效果

一是“华文链2.0”系统联合中科院合肥物质科学研究院团队基于国产区块链底层技术升级，打造“区块链+文化大数据”融合发展新模式。“华文链”可信智能区块链版权存证溯源与监测维权系统，对符合版权保护要求的作品发“双证”，即一次作品登记可获取传统的作品登记证书和进行区块链上链存证的版权存证证书，推动完善版权

权属核查。著作权登记证书由省版权局签章颁发，可作为权利证明材料广泛应用于版权授权、版权维权、无形资产评估等各场景。版权存证证书通过人工智能去重、区块链技术生成等实现版权信息的永久保存、版权归属的明晰、权属链条的可追溯性和可靠性等。先后登记存证版权作品 1 万余件。目前，华中文交所正与武汉市公证协会联手打通省域“公证链”，建立“区块链+版权+公证”新模式。“华文链”系统预计实现区块链链生应用、文化数据服务、节点部署、快速建链、产业互链等功能建设，并在全省范围内推广“版权+区块链”应用节点。

二是“文创版权贷”已为 35 家文化企业累计投放专项信贷资金逾 3 亿元。例如，武汉天喻教育科技有限公司，拥有专利 12 项、商标 21 项、软件著作权 188 项，基于这些专利及著作权，汉口银行科技金融服务中心向其发放贷款 2000 万元；以儿童图书业务为核心的海豚传媒股份有限公司，拥有专利 26 项、商标 24 个、著作权 70 项，在此基础上，汉口银行科技金融服务中心给予企业综合授信 2000 万元，目前已发放贷款 1000 万元，用于进一步扩大经营。

三是先后为湖北省“终身成就艺术家”获得者周韶华的《黄河魂》等近 30 幅知名绘画作品、汉绣非遗传承人肖兰的刺绣作品《汉承楚韵谱新篇》等 10 余幅作品、知名文化企业小明太极相关动漫作品、湖北美术学院学生毕业生设计作品等 3000 余件都陆续通过“鄂版通”小程序进行登记确权。



下一步工作思路

一是持续技术创新。继续深化区块链、大数据等技术在版权保护

和数据资产服务中的应用；扩大服务对象，覆盖更多领域和用户群体；严格按照国家相关政策，积极探索数据资产入表新模式，从文化数据的合规、评价评估、流通交易、入表、金融等方面作出新成效。

二是全面开展版权宣传活动。举办作品登记业务培训会，进一步提升员工在作品登记确权、管理运营、监测维权等方面的业务能力；进一步配合湖北省版权局、省版权保护中心在全省范围内对《著作权法》和版权保护等内容进行宣讲；积极筹办版权保护、版权创作、数字文化创新等相关座谈会、论坛、大赛等。

三是全面优化服务，提升线上线下一体化服务能力。有机结合华中文交所成熟业务，高效精准匹配国有文化产权交易、行政事业资产处置、文化金融等平台资源，在全省各市州行政服务中心探索建立版权服务工作站，推动企业版权资产应用、管理，切实为企业将版权转化成生产力、竞争力。

湖南省长沙市马栏山 攀登版权产业新高峰

“全国版权示范园区”马栏山视频文创产业园成立于2017年12月，面积15.75平方公里，聚集着4000多家视频文创企业，数字孪生、人工智能、虚拟现实、区块链等新技术蓬勃发展，先后获评国家文化和科技融合示范基地、国家级文化产业示范园区等称号。2020年9月17日，习近平总书记视察园区并作出重要指示。近年来，园区以总书记重要讲话精神为根本遵循，坚持守正创新，持续优化文创产业发展环境，探索出一条具有马栏山特色的版权产业高质量发展路径。

主要做法

（一）搭建版权运营服务体系

园区形成了“1+3+5”的版权运营服务体系：1个法庭——马栏山人民法院；3个中心——马栏山知识产权服务中心、马栏山版权服务中心、湖南鸿鼎马栏山知识产权服务中心；5个工作站——湖南省版权基层工作站（驻马栏山视听节目交易中心）、市公安局保护知识产权驻

马栏山工作站、市检察院保护知识产权驻马栏山工作站、马栏山知识产权诉源治理工作站、马栏山知识产权纠纷人民调解室，为版权的创造、运用、保护、管理、服务全流程赋能。

（二）提升数字版权服务效能

打造4个版权服务平台“中国V链”“优版权”“节目购”“淘剧淘”，覆盖数字版权生产、交易、监管、审核、确权、维权全链条，极大提升版权服务效能。

（三）实现版权纠纷一站式解决

依托马栏山人民法庭，建成“厅网线巡”一体的诉讼服务中心，为当事人提供一站通办、一网通办、一号通办、一次通办的诉讼服务。充分运用行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，与检察、公安、市场监管等部门协调联动，实现信息共享、案情通报、案件移送等领域的无缝对接。



实践效果

（一）运营服务不断优化

截至目前，园区累计完成作品登记超20万件，完成作品版权存证超130万件，证据公证保管5万多条，出具公证书300多份。园区企业版权平台交易额累计超14.1亿元。完成版权质押金额6620万元，银行放贷3600万元。

（二）版权平台蓬勃发展

“中国V链”覆盖了生产、交易、监管、审核、确权、维权等全链条的数字版权保护管理，版权素材存量超33万条。“节目购”视频

版权交易平台为 600 多家媒体机构提供优质视频内容。“淘剧淘”视频版权交易平台吸引 500 多家电视播出机构、200 多家电视剧版权公司入驻，汇集 400 多部优质电视剧，入选“国家广播电视和网络视听产业发展项目库”。“优版权”成功入选《2022 年中国数字藏品产业发展报告》精选案例，累计完成作品存证超 101 万件。

（三）版权纠纷妥善处理

马栏山人民法庭整合园区民警、网格员、调解员等基层力量，教育引导企业及员工办事依法、遇事找法、化解矛盾靠法。自法庭 2022 年设立以来累计调解知识产权案件 3000 余件，调解成功 2000 余件，诉前调解率超 60%，其中版权案件占比达 90%。采用“诉源治理 + 诉中调解”方式，通过一个案件的调解，化解几百起潜在纠纷，取得良好社会效应。法庭审理的“擅自使用《狂飙》电视剧相关元素不正当竞争纠纷案”，入选湖南法院知识产权司法保护十大典型案例。

📅 下一步工作思路

一是进一步深耕“文化 + 科技”，积极完善版权创造、运用、保护、管理、服务全链条，着力打造确权、授权、维权三位一体的马栏山版权运营服务体系。

二是促进视频文创、动漫游戏、数字出版、数字文博等版权产业向垂直细分领域深化，聚合、共享产业链上中下游的优质资源。

三是充分挖掘版权亮点、打造版权生态圈，形成马栏山版权大保护、大发展、大繁荣格局，为版权强国建设提供马栏山经验。

广东省腾讯音乐人平台促进 音乐版权生态多元化发展

作为国内领先的原创音乐平台,腾讯音乐人平台(以下简称“平台”)充分发挥生态化的平台优势,通过全方位的服务、完善的运营、丰富的跨界生态资源,支持音乐人群体创作,不断丰富中国原创音乐内容;借助技术和数据赋能,积极推动音乐内容正版化,促进产业数字化转型,持续提升版权保护水平;利用资源优势和丰富的版权运营经验,推动多元化发展,不断增强国际影响力,为中国数字音乐产业的繁荣和发展做出了积极贡献。

主要做法

为了响应市场对原创音乐的需求,增强音乐版权价值,鼓励原创音乐的创作和传播,腾讯音乐娱乐集团于2017年设立腾讯音乐人平台,旨在为独立音乐人提供全产业链的服务,以版权管理与维护为基础,提供作品发行、宣传推广、演出支持、作品收益、教育培训等服务,帮助音乐人获得更多支持和机会。

（一）全链条版权保护，推动音乐内容正版化

在普法方面，平台每年为音乐人提供版权知识课堂，提供免费一对一法律咨询，提高音乐人版权保护意识和能力，优化音乐人版权保护意识；在固定证据方面，平台通过技术手段，免费为音乐人提供区块链认证，为音乐人固证维权提供原创司法证据；在诉讼维权方面，平台开展 24 小时全网监控侵权，提供后端法务团队维权保障，充分运用法律手段打击侵权盗版，维护音乐人的权益。

（二）多方位扶持，助力音乐内容的创作和传播

在内容创作方面，平台邀请行业内顶尖制作人合作，以伯乐计划金曲创作营培训、原创征集活动等方式帮助音乐人提升专业素养，实现乐坛音乐创作传承的可持续性；在资金扶持方面，平台陆续推出多项激励计划和项目，专门为音乐人提供了经济上的激励；在内容传播方面，平台为音乐人提供流量曝光、企划宣发、商业合作等机会，并利用 AI 技术和大数据分析，如“TME 音乐云”“ToMoreMusic”等技术平台，提高内容宣发能力和效率。

（三）创新运营模式，促进产业多元化和国际化

平台通过在线音乐、数字专辑、虚拟演唱会等形式，创新了音乐产业商业模式和盈利方式，为音乐人提供了更广阔的发展空间。同时，平台推出“一键出海”海外发行服务，并通过与国际音乐版权方、艺人合作，举办国际音乐节等方式，不断提升原创音乐的国际影响力，推动中国音乐文化走向世界。



实践效果

（一）多元创作力量涌现，优质内容频出

作为国内领先的音乐人开放平台，腾讯音乐人平台已构建了音乐创作者和原创音乐作品的多元生态，极大程度提升中国原创音乐的丰富性，满足大众对于多元化音乐的需求，也帮助更广泛的音乐人群体获得创作成长。2023年，腾讯音乐人开放平台总入驻人数持续稳定增长，同比增长 21.8%，总人数达 48 万人；音乐作品总数超 310 万首，共计数千亿次播放。

（二）全平台生态资源扶持，构建多维度传播体系

自成立以来，腾讯音乐人平台始终以音乐人为核心，为音乐人构筑体系化扶持计划，陆续推出“原力计划”“亿元激励计划 1.0”“音乐人广告计划”等，支持音乐人的成长和发展。2020 年 7 月，腾讯音乐人首次公布三周年数据成果，三年间共为音乐人们带来 5.9 亿元收入，超额完成平台成立之初的“三年五亿”之约。2023 年，腾讯音乐人全新升级“新势力计划”，不仅为入选计划的音乐人提供 100% 音乐收入分成和百亿流量曝光，还为音乐人提供从创作指导、企划宣发，到线下演出的多元机会。

（三）推动技术创新和升级，助力版权内容出海

腾讯音乐人平台通过技术提高音乐创作和交易的效率，推出线上版权签约、音乐人指数、一站式管理后台、线上单曲签约、动态歌词等功能。其中，“一键出海”海外发行服务支持音乐人将作品高效上架至全球 200 个国家与地区，150 家主流数字流媒体平台，提供免费的 ISRC 并享受最高 70% 的收益分成。截至 2022 年 10 月，主动选择海外发行的新上架音乐人作品占比近四成，成功实现海外发行作品数量 18.5 万首。数据显示，腾讯音乐人作品在 YouTube 平台累计播放超

5 亿次，在 Facebook、Spotify 与 UMA 的播放量也超百万；众多腾讯音乐人通过海外发行获得关注，如柳爽《玫瑰窃贼》、简弘亦《不染》、Joysaaaa《爱就是爱》等歌曲都深受海外用户喜爱。

下一步工作思路

多年来，腾讯音乐人平台通过音乐内容版权创作、保护和应用等多方位支持，以多元优质生态资源助力音乐人展开多领域探索。下一步，腾讯音乐人平台将继续坚守正版化的底线，充分保证和维护权利人的合法权益；继续整合开放平台的资源优势，持续挖掘和扶持华语乐坛年轻、有潜力的音乐人，提高音乐人的创新创作能力，产出更多优质文化内容；持续创新商业模式和盈利模式，推动音乐产业生态不断向多元化发展，加快形成新质生产力。

四川省成都市“版权+金融” 助推文创产业发展

成都作为首个全国版权示范城市，加强政策扶持保障，增强资源要素供给，优化产业发展生态，拓展版权渗透领域，引进和培养行业龙头企业，推动版权相关产业高质量发展。2023年成都市文创产业增加值达2574.94亿元，同比增长13.9%，占全市GDP比重11.65%。2023年成都市版权登记32.61万余件，其中作品登记18.92万余件。为推动丰厚的版权“家底”转化为企业发展的“资本”，成都在全国创新探索版权资产证券化，率先在全国开展版权资产支持票据（ABN）产品先行先试，唤醒“沉睡”版权资产为企业“造血”。

主要做法

（一）开创版权ABN，激活资产价值

ABN指资产支持票据（Asset-backed Notes），是一种在银行间市场发行的债务融资工具。与资产支持证券（Asset-backed Securities，简称“ABS”）所不同的是，ABN为注册制，由银行间市场交易商协会

主管负责，审批发行速度快于 ABS，这种能够较快落地的融资方式，正好与文创企业资产轻、借款周期短等特点相匹配。

2023 年，成都市版权局会同主承销商成都银行前期开展调研对接，15 家成都优质文创企业对版权 ABN 项目产生浓厚兴趣，参与意愿强烈。2023 年 11 月，成都版权 ABN 在第九届中国国际版权博览会上正式启动，举行意向合作签约仪式，意向融资 1 亿元。2023 年 12 月，成都版权 ABN 完成在中国银行间市场交易商协会注册，进入发行流程。2024 年 4 月，正式完成 9 家底层资产企业的版权资产价值评估。

（二）配套政策支持，激活版权经济

2019 年，成都市委宣传部牵头，成都银行、成都中小企业融资担保公司、成都小企业融资担保公司、成都每经传媒有限公司等金融传媒机构联合推出“文创通”融资产品。成都精准把脉文创企业融资痛点，成立中西部首家文创银行，为之配套设立总额 1 亿元的市级文创企业债权融资风险补偿资金池进行风险补偿和风险分担，发挥财政资金杠杆撬动效应，使用“由补转贷”的创新模式，降低文创企业融资成本，破解文创企业“融资难、融资贵”难题。

率先在成都开展版权 ABN 产品先行先试，离不开成都文创产业的繁荣发展以及相应的金融支撑。为了强化扶持力度，加强政策引导，成都市拟出台版权资产证券化融资补贴政策，对通过版权资产证券化实现融资的企业给予补贴支持，解决企业融资贵的难题，进一步降低融资成本，为企业融资提供一个可借鉴的范例。



实践效果

成都版权 ABN 产品成功落地，将是全国首个底层资产全部为版权

的 ABN 项目，也将是全国首个由银行出具保函为底层资产提供增信的 ABN 项目。

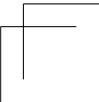
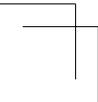
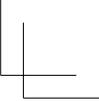
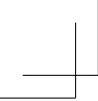
从产品运作模式看，以企业版权为底层资产，通过结构化设计，将版权价值增信增额，增强版权资产流动性，在银行信贷间接融资渠道之外，以具有吸引力的综合成本拓展 ABN 直接融资渠道，推动企业在资本市场亮相，提高企业知名度和社会声誉，为后期建立更加畅通的直接、间接融资渠道奠定基础。

版权资产证券化拓宽文创企业的融资渠道，也体现市场对版权的价值肯定，对于有效破解文创轻资产企业融资难问题、激发创新活力、优化营商环境具有十分重要的作用。

下一步工作思路

通过 ABN 项目落地，探索建立版权资产证券化工作体制机制。更加高效整合金融机构、评估机构、文创企业等优势资源，打通版权价值评估、确权、登记、流转、交易、融资全链条，进一步健全版权交易运营体系。以版权为抓手，运用版权工作新理念、新思路、新举措，释放版权质押融资活力，激发经济主体创新创造活力，提升企业经济“含金量”，让全市更多创新主体将“知产”变成“资产”，促进更多创新成果惠及企业和城市。加强对版权创造、运用、保护、服务等全要素的全链条管理，挖掘成都版权资源富集优势，立足企业创新能动作用，加快推进版权资源转化为新竞争力，驱动产业链畅通、创新链贯通、价值链融通，打造自主创新的重要源头和原始创新的主要策源地，助力成都全国版权示范城市成为高端产业的集聚地、创新动能的汇聚地。

版权
国际传播类
(8 篇)



天津市泥人张世家版权保护工作

作为天津极具代表性的民间文艺版权项目，“泥人张世家”在不断开拓视野和市场运营中赶上了版权产业飞速发展的黄金时代。在版权创新、保护、开发、国际交流等方面做了大量探索、创新和实践，对泥人张彩塑这一非物质文化遗产进行深入版权开发挖掘的过程中，泥人张世家在版权中吃亏，也从版权中受益，现成为天津民间文艺版权发展与保护的一张名片，指引着更多的版权企业以提升版权意识为起点，开启版权引领产业发展新模式。

主要做法

（一）提升版权意识，全面普及版权登记保护

泥人张世家的作品都是纯手工制作，定制化生产，个性化制作，产量稀少，即使同一款作品也是每一个都不一样。因此，泥人张世家的每件作品既是制作者的智力和劳动创作的结晶，更是历代泥人张制作者匠人精神的传承和呈现。在天津市版权局的大力支持下，自第六

代泥人张——张宇先生接管泥人张世家绘塑老作坊以来，高度重视版权保护，从经营者到手工制作者都要先进行专业的版权培训后再上岗，从意识上重新认识并重视版权在泥塑彩塑作品经营传播中的重要作用；泥人张世家对所有作品从设计稿到成品全流程都进行作品登记，每一个展示和销售的作品都附有电子登记证书二维码标志，包括家族历史作品等都进行了版权登记溯源保护；在张宇先生的带领下，泥人张世家秉承全新的经营理念，以版权为重，重新梳理泥人张世家的版权资源体系，从版权保护入手，开启了泥人张彩塑的新时代。

（二）重视版权运营，创新开发文创周边

张宇先生在版权授权经营上也做了很多尝试，先后与百花文艺出版社、天津人民出版社、天津人民美术出版社出版了《塑话百年》《我和我的世家》《泥人张彩塑技法》，与国外专业出版社合作出版俄文版《我和我的世家》，2021年和天津社会科学院出版社出版《泥人张世家195周年纪念》。同时开发了以泥人张世家历史、作品等为元素的手机壳、明信片等一系列文创衍生品，让非遗流行起来。这些充满着年轻、时尚、潮流气息的文创衍生品也成为现今极具代表性的“天津礼物”及“中国礼物”。通过一系列版权的活用，泥人张世家逐渐成为中国有影响力的文化IP之一。

（三）打造专业版权展览，形成品牌传播效应

泥人张世家重视版权的展览展出，积极在国内外多个专业展销活动中积极推广天津民间文艺作品，从积极打造专业的展览入手，建立品牌展销的良好形象。泥人张世家连续参加了第八届、第九届中国国际版权博览会，第十九届、第二十届深圳文博会，同时在多个国际文化交流和论坛活动中都有出色的展销经验和品牌形象塑造。2024年以

来，先后在泥人张世家美术馆接待非洲商务团、德国侨领刘依松一行，组织开展德国华侨学生“中国寻根之旅”研学团等国际文化交流活动。

（四）校园联动，积极做好版权宣传进校园活动

为进一步做好天津民间文艺版权保护与促进工作，推动版权宣传进校园，天津市版权局联合泥人张世家打造品牌版权活动，自2023年开始，“天津民间文艺泥塑作品展·泥人张世家作品全国巡回展”系列活动全面开启。



实践效果

经过近几年的发展和积淀，泥人张世家已经在版博会、文博会等版权授权交易展示展出中获得了良好的市场品牌传播效果，在展示展览版权成果、活跃版权交易贸易、促进版权价值转化、推动中外版权交流的各种活动中获得了市场和口碑的双重肯定。

2024年初，习近平总书记视察天津时到访泥人张世家工作室，对泥塑彩塑民间文艺传承人的匠人精神高度赞扬。2024年以来，泥人张世家先后受邀参加了第二十届深圳文博会、2024年中国文化旅游产业博览会，接待日本、德国、非洲等多个国家的文化交流团共计10余次，完成“天津民间文艺泥塑作品展·泥人张世家作品全国巡回展”天津大学站、上海同济大学站、中国传媒大学站三次专业展览。通过传统文化进校园等活动开启了专业展览传播的新模式，对版权建设成果的传播和版权产业发展的促进产生积极推动作用。

截至目前，泥人张世家彩塑工作室共开设销售门店两家，开设专业展览馆三家，年销售彩塑作品2000余件，累计年销售额约1000万元。

下一步工作思路

巡回展已经走过三站，未来我们还将和天津市版权局联合在全国范围内的高校继续举办巡回展览，让更多人了解中国传统文化，提高版权意识。

同时，泥人张美术馆作为文化机构，将继续举办各种有意义的艺术展览、教育活动和公益讲座，并出版书籍刊物，为观众提供更多的文化体验和艺术启迪，也将积极拓展国内外的合作伙伴关系，推广中国传统文化和当代艺术，为文化交流作出更大贡献。

我们将赓续中华优秀传统文脉，做好传承、发展、研究工作的同时，对外讲好中国故事，拓展中华优秀传统文化对外传播新途径，吸引更多人了解、传承中华优秀传统文化。

山西省晋城市“四位一体” 构建民间文艺版权保护工作机制

晋城市历史悠久、文脉绵长，历来重视民间文艺版权保护工作。2022年11月，晋城市被中宣部列为全国民间文艺版权保护与促进试点城市。试点工作启动以来，在省委宣传部的精心指导下，晋城勇于担当、主动作为，不断创新工作方法，构建了“四位一体”民间文艺版权保护工作机制，打通了版权服务“最后一公里”，版权登记申请明显增多，版权市场更加有序，较好促进了民间文艺产业转型升级，为推动高质量发展建设共同富裕新晋城提供有力支撑。

主要做法

（一）高站位部署

晋城市委、市政府高度重视民间文艺版权保护与促进工作。2021年，市第八次党代会明确提出，持续加大非物质文化遗产保护、传承、开发、利用工作力度，“叫响珐华器、潞绸、铁器等非遗文创品牌”。2022年，“做好全国民间文艺版权保护与促进试点工作”写入政府工

作报告。《晋城市“十四五”文化发展规划》专列了“加强版权保护利用”条目，对“扎实开展全国民间文艺版权保护与促进试点工作，加强传统文化、传统知识等领域的版权保护”进行了专题部署。

（二）制度化保障

为加快推进试点工作，晋城市成立民间文艺版权保护与促进工作领导小组，制订了《民间文艺版权保护与促进试点工作实施方案》，列出时间表和任务图，明确了保障措施，以规范性文件深入落实主体责任，强化监督责任，推动各项工作任务高质量落实。

（三）全方位服务

一是抓宣传普及。积极组织民间文艺版权示范创建宣传活动，开展了“民间文艺版权入企服务”“民间文艺进校园”等活动。二是抓示范带动。发挥版权示范单位、园区的引领作用，动员更多企业积极申报国家级、省级版权示范单位、园区，推动民间文艺版权工作更好地服务全市经济、文化和社会发展。三是抓融合发展。将民间文艺版权工作与当下文化、社会治理结合起来，相互融合，互促互利。四是抓监管服务。大力推进政务服务与检查监管衔接，持续强化日常执法巡查和专项整治，形成坚强有力的审批监管联动，促进了版权市场秩序持续好转。

（四）全域化推进

以“三站四通两平台”为抓手，建立线上线下多维度、立体式民间文艺版权宣传推广机制，全市域推进民间文艺版权服务工作。三站，即一个市级版权服务总站、两个县级版权服务站，形成了市、县两级集版权登记、培训宣传、统计汇总、纠纷调解、业务指导、成果转化、产学研对接于一体的版权服务工作机制。四通，即开通版权服务手机号、

版权宣传抖音号、版权服务微信公众号，创建版权服务微信群，构建了线上版权服务矩阵。两平台，即晋城市版权服务站公共服务平台、晋城市民间文艺版权备案系统，实现了PC端、移动端同时开展版权备案登记、发布工作动态，版权保护服务工作更加便捷。



实践效果

（一）版权意识明显提高

通过广泛开展民间文艺版权进企业、进单位、进社区、进学校、进展会等活动，深入基层一线解读版权政策法规、激励措施、维权途径等，全市民间文艺版权保护意识和法治观念明显提高，版权作品登记显著增多。2023年，咨询版权作品登记的企业和个人达到1500余人次，涉及版权登记1000余项，比试点工作启动前总和翻了一番。

（二）版权管理更加高效

通过深入挖掘本地民间文化艺术资源优势，推出一系列具有时代特征、晋城特色的优秀民间文艺版权作品。截至2023年，出版《上党梆子》《上党八音会》《晋城民间面塑》《晋城民俗》《晋城工美》等非遗图书20余种，录制各类音（视）频资料4860分钟。在全省率先开展民间文艺版权托管业务，与企业或个人签订版权托管协议22份。全市省级版权示范单位9家，居全省第一位。

（三）版权服务全面优化

通过“三站四通两平台”，全市民间文艺版权服务覆盖了登记、培训、宣传、监管等工作，打通了民间文艺版权创造、运用、保护、管理、服务全链条，“一站式”解决了企业版权保护需求，大幅缩短了版权

业务办理时间，极大激发了全市著作权人创新创造热情。截至目前，民间文艺版权登记数量达到 1800 余项，版权产值占全市 GDP 比重得到显著提高，版权创造转化运用激励作用显现。

（四）版权市场安全有序

发挥市委宣传部组织协调的职能作用，结合“剑网”行动、“双打”工作，建立了版权市场重点经营单位“直通”机制，健全了多地多部门“统一指挥、协同作战”工作机制，持续提升文化、公安、网信、邮政、海关等成员单位的工作合力。截至目前，全市共出动执法人员 6100 余人次，检查市场经营单位 2400 余家次，驱离侵权出版物摊点（游商）29 个，收缴各类侵权出版物 4547 册 / 盘。



下一步工作思路

以试点建设为契机，坚持问题导向，突出抓好民间文艺版权宣传、创作、保护、运用、服务，全力推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断推动全市文化及相关产业高质量发展，努力探索打造民间文艺版权保护与促进的晋城路径、山西样板，为全国民间文艺版权保护与促进做出更加积极的贡献。

内蒙古自治区版权保护 赋能民间文艺传承发展

2022年，内蒙古自治区被中宣部版权管理局确定为第一批民间文艺版权保护试点。试点工作开展以来，内蒙古自治区立足有效解决民间文艺版权保护的难点、痛点问题，从登记确权保护、健全完善机制、探索立法保护等方面积极探索，切实服务全区民间文艺事业发展，激发作者和广大群众通过版权保护实现文艺创新价值的积极性主动性，在守正创新中推动优秀传统文化繁荣发展。

主要做法

（一）强组织促协同，版权保护合力广泛凝聚

一是加强组织领导。自治区党委常委、宣传部部长郑宏范同志亲自部署，专门批示，要求“制定时间表、路线图稳步推进”，统筹安排专项资金保障试点工作顺利实施，周调度、月通报，全面推动试点工作提质增效。二是强化联动协作。各相关单位高度重视，密切协

作。知识产权局将“民间艺术版权保护与高价值转化”纳入知识产权“十四五”规划统筹推进，与文旅厅非遗中心合作开展民间文艺版权保护研究，内蒙古文联、广播电视台成立民间文艺版权工作站，形成试点工作合力。三是盟市同向发力。开展民间文艺资源调研，实行“一市一策”，深挖试点亮点，为自治区试点提供参考，与自治区形成联动，实现成果共享、取长补短。2023年11月23日，在第九届中国国际版权博览会上，呼和浩特市被确定为第二批全国民间文艺版权保护试点。

（二）抓宣传树理念，版权保护意识明显增强

一是加强宣传引导。线下集中宣传，在2023年4月26日世界知识产权日首次举办版权保护助推民间文艺传承发展主题展示活动，集中展现版权助力创新民间艺术表达方式的重要作用。线上推介优秀作品，每月推出一个民间文艺版权保护专栏，讲述内蒙古各地民间文艺版权保护的好故事。推出全国民间文艺版权保护“云展厅”，增强宣传生动性。二是常态化开展版权“六进”。组建志愿宣传队伍，深入民间文艺企业、院校等定期开展版权宣讲和作品登记。培育2个民间文艺企业获得全国版权示范单位。三是完善服务体系。在全区设立了156个基层版权服务工作站，由点到面、形成体系，较好地解决了服务民间文艺工作者“最后一公里”的问题。

（三）建机制提质效，版权保护体系更加完善

一是开展立法研究。组建内蒙古民间文艺版权保护与促进条例立法专家组，开展2轮民间文艺资源普查，组织6次立法研讨会，起草了具有内蒙古实践特点的《民间文艺作品版权保护与促进条例（征求意见稿）》，从明确民间文艺作品主客体，规范授权机制等方面着手，探讨民间文艺版权保护与促进法律问题。二是完善登记服务机制。制

定《内蒙古著作权作品审核登记规范》，坚持公有领域作品与衍生作品区分保护的原则，优化作品登记流程，明确作品审核要点，登记保护 5400 件优秀的民间文艺作品。三是建设维权体系。会同内蒙古文联、司法厅等单位制定《内蒙古文艺维权会商机制》，构建“行政监管、司法保护、仲裁调解、行业自律”的“四位一体”民间文艺版权多元化保护体系。

（四）优服务拓渠道，民间文艺资源有效激活

一是抢救性保护，推动民间文艺资源利用。深入乡镇、村（嘎查）为民间音乐传承人录制表演资料，抢救性保护 1 万余首濒临失传的民间音乐作品，对长调、呼麦等具有转化价值的作品进行了登记确权，开展转化交易。二是创新性发展，让民间文艺“活起来”。制作推出民间音乐数字藏品《意境中国》，呼麦版茉莉花、梁祝、送别等优秀作品，每首歌曲都有专属版权，限量发售 1000 件，受到了市场和业界的广泛关注。三是创造性转化，提炼优质资源服务乡村振兴。试点开展刺绣作品版权保护，科右中旗蒙古族刺绣协会登记作品 570 余件，衍生开发出十余种文创产品，带动农牧民绣工年均增收 3000 元。四是联动性推广，推动传统文化“走出去”。在全区范围选取优质民间文艺作品资源推广传播，推动兴安盟乌力格尔说唱与腾讯音乐、快手国际版等平台建立合作，腾讯音乐一次性采购进行版权登记的乌力格尔音乐作品 100 余件，相关内容在快手国际版平台建立的两个海外账号，联动中国外文局文化传播中心脸书、抖音海外版、推特等海外社交平台账号，开展以民间音乐等为主题的国际传播，使传统民间艺术得到展示和弘扬。

实践效果

试点工作开展以来，全区各地区鼓励民间文艺从业者开展民间文艺作品的备案和登记工作，在民间文艺从业者中引起热烈反响。截至目前，全区已登记和备案民间文艺作品共 1.3 万余件，1000 多名民间文艺收集人、整理人、传承人积极参与，保护和固定了众多如传统民歌、口述作品、剪纸熏样等濒临失传的民间文艺作品。调动了民间文艺从业者深入挖掘、传承、利用民间文艺的积极性和创造性，结合当地区域特点进行民间文艺相关产品的衍生开发、生产运用，进一步激活民间文艺作品的文化价值和商业价值，为乡村振兴赋能。目前，呼和浩特市、呼伦贝尔市、鄂尔多斯市、兴安盟等民间文艺版权保护登记保护较为集中的地区均形成了一定规模的产业。其中，兴安盟科右中旗刺绣协会对每一件绣品都进行了作品登记保护，产品亮相巴黎服装服饰采购展及意大利米兰时装周、中国国际时装周，逐步走向国际舞台。

下一步工作思路

内蒙古自治区党委宣传部将按照中宣部工作部署，围绕推动民间文艺版权保护和对外推广，打造版权产业品牌等方面，全面加强民间文艺版权创造、运用、保护、管理和服务。进一步加强公有领域民间文艺作品的挖掘整理，加强对民间文艺衍生作品的登记保护，为全国民间文艺版权保护与促进试点工作作出应有贡献。

上海瑛麒动漫助力 “国漫出海” 扬帆远航

上海瑛麒动漫科技有限公司依托强大的海外渠道优势，成功打造《漫画人》漫画阅读平台，不仅是国内最早进军海外市场的漫画平台，也是华人市场最具影响力的漫画阅读及发行平台之一。在版权保护与运营的双重驱动下，《漫画人》平台最先验证了漫画内容付费的商业模式，是动漫行业率先实现盈利的漫画平台，用户规模排名前三，属于行业第一梯队。此外，该平台将中国优质漫画作品翻译成多语言版本，在海外进行全球化发行，此举不仅推动了中国漫画作品的版权授权和运营，还有效保护了创作者的权益，为中国漫画产业带来了新的发展机遇。保护版权即是保护创新，“国漫出海”战略提升了中国漫画在国际市场的信誉和影响力，为中国文化的国际传播作出了积极贡献。

主要做法

自 2015 年起，面对泛二次元用户增速的放缓，瑛麒动漫敏锐地捕捉到海外市场的潜力，开始发力国漫出海。公司围绕版权这一核心资源，

基于已成功验证的漫画内容付费商业模式，制定了明确的海外发行战略，并展开了三步走的战略布局。

第一阶段，版权保护助力布局海外华人市场，验证中国漫画出海可能性。瑛麒动漫首选海外华人市场进行战略布局，通过精心挑选代表中华优秀传统文化的漫画作品，深耕海外华人市场。在这一过程中，版权为作品提供了坚实的法律保障，确保了中国漫画作品在海外华人市场能够稳健立足，从而验证了中国漫画出海的可行性与潜力。这些漫画作品成为连接海外华人与中华文化的纽带，不仅加深了海外华人对中华文化的认同感，也为后续的全球化发行奠定了坚实的基础，为中国漫画出海提供了强有力的支持和保护。

第二阶段，版权管理助力孵化优质原创作品，突破文化壁垒。全力推进精品内容战略，与国内外知名漫画家合作，孵化出一批具有国际影响力的原创作品，如以山海经志怪古籍为创作基础，与著名漫画家联合打造的热血奇幻漫画《山海逆战》等。这些作品不仅在国内市场取得了显著成绩，更在国际市场上赢得了广泛赞誉。瑛麒动漫注重版权的保护与运营，通过严格的版权管理，确保这些优质原创作品能够在全球范围内合法传播，有效突破了文化差异带来的壁垒，提升了中国漫画的国际影响力。

第三阶段，版权运营助力打造全球分发体系。2019年，在“中国文化走出去”的思想指引下，瑛麒动漫在保持平台海外华人市场用户规模第一基础上，开始布局其他国家市场，先后在泰国、越南等东南亚国家成功上线了英文、泰文、越南文的漫画平台，打造全球分发体系。版权在此过程中发挥了关键作用，通过版权授权和运营，中国漫画作品得以翻译成多种语言版本，在全球范围内实现本土化推广。这不仅

为中国漫画产业带来了新的发展机遇，更为中国文化的国际传播作出了积极的贡献。让中国文化走出国门，把中国故事讲给世界听。

实践效果

在版权保护与运营的双重驱动下，上海瑛麒动漫科技有限公司取得了显著的实践效果。瑛麒动漫旗下的《漫画人》平台已成为海外华人市场最具影响力的漫画阅读及发行平台之一。目前日活跃用户数量约 300 万、月活跃用户数量约 1600 万，用户覆盖中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、新加坡等东南亚国家和地区的中文市场，以及北美和欧洲、菲律宾等地的英文市场，特别在中国台湾市场用户占比 35% 以上，应用市场图书榜长期排名第一，在中国香港、马来西亚、新加坡等华人市场图书榜排名前五。

在漫画版权创作方面，公司与国内外一线的漫画大师，联合打造精品漫画作品 28 部，实体发行 1984 册书籍。独家签约多名大陆、港台及东南亚知名漫画家，如一直被誉为“天才漫画家”的中国香港著名漫画家邱福龙、两届金漫奖得主中国台湾漫画家黄骏维、美国 DC 合作的菲律宾漫画家杨怀滨等。其中，与邱福龙联合打造的《山海逆战》漫画，每月销量约 5 万余册，是中国香港实体出版漫画的销量冠军，网络阅读人气达 70 亿次。

在漫画版权授权方面，公司采取多维度、多层次的版权合作模式，除了打造精品 IP 以外，公司与包括中国台湾、中国香港、新加坡、韩国、日本等亚太地区 306 家出版社和内容提供商达成 15000 余部漫画作品授权合作，帮助国内腾讯、阅文、掌阅等上百家公司实现漫画出海业务，

将优质的中国漫画翻译成多语言版本以付费阅读的模式进行海外全球化发行。

下一步工作思路

中国国漫出海，是大时代中的中国文化出海潮的一部分，国漫的舞台不止在中国，漫画人将携手国漫的创作者和企业，合力开拓海外市场。

展望未来，瑛麒动漫将继续以版权为引领，推动国漫出海的深入发展。在生成式人工智能技术快速发展的时代背景下，公司将积极探索人工智能与漫画行业相结合的方式，推动漫画行业的创新与发展。同时，公司还将加强与国际合作伙伴的交流，共同开拓海外市场，将中国文化的精髓传递给全世界。通过版权保护与运营的持续加强，瑛麒动漫将为中国漫画产业的繁荣发展贡献更多的力量。

版权是文化产业的生命线，也是国漫出海的重要保障。未来，随着技术的不断进步和市场的不断拓展，版权将在国漫出海中发挥更加重要的作用，推动中国漫画产业走向更加辉煌的明天。

江苏省扬州市民间文艺版权保护 助力中华优秀传统文化传承发展

江苏省扬州市历史文化底蕴深厚，民间文艺资源丰富。作为全国首批民间文艺版权保护与促进市级试点，扬州市着力解决实际问题，聚焦创新发展新模式和重点版权企业，优化协作机制和管理体系，加强试点工作宣传推广和环境整治，充分挖掘植根于乡土和沉寂于民间的优秀传统文化，形成了较为契合传统文化特征的民间文艺版权保护和促进管理服务体系，为制定国家层面的“民间文学艺术作品著作权保护办法”提供了有益的经验。

主要做法

扬州市在推进全国民间文艺版权保护与促进工作试点工作中，坚持问题导向，着力解决实际问题；深入开展调研，明确方向“积极领题”；加强组织领导，突出重点“攻坚破题”；强化统筹推动，求真务实“精准解题”。

一是聚焦民间文艺创新发展特殊模式的政策规范。通过《扬州市

民间文艺版权保护指南》，立足扬州民间艺术的传承和发展，聚焦版权保护、管理和运用环节，确定民间文艺版权保护范围，对扬州民间文艺作品即原生作品的内涵与外延进行界定，明确原生作品保护范围，厘清权利主体为特定群体，权利代表人为相关机构，权利内容方面张扬精神权利，鼓励记录和传播，倡导利益分享。

二是完善民间文艺作品版权服务体系。开发民间文艺作品网上备案系统，鼓励各类民间文艺作品记录人（整理人）进行网上备案，并向其颁发《扬州市民间文艺作品备案证书》，已备案民间文艺作品近6万件。广泛征集已经出版的扬州民间文艺领域著作200多本，形成扬州市民间文艺备案作品精品目录。遴选12家先行先试单位和18家试点企业。组建扬州市民间文艺版权保护与促进工作企业联盟。构建集版权登记、作品备案、宣传培训、维权咨询等多种服务形式的“一站式”版权服务体系，如2022年12月在广陵区汶河街道仁丰里历史文化街区新建版权工作站，高效、便民地解决民间文艺作品相关的版权问题。

三是加强民间文艺宣传推广和转化运用。2023年4月25日省委宣传部会同省文联和扬州市委宣传部举办“4·26世界知识产权日”。推进优秀传统文化与现代创意产业有机交融，中国剪纸博物馆携手《英雄联盟》手游，上线玉兔呈祥剪纸版新春主题皮肤，广陵古籍刻印社与《江南百景图》网游公司将雕版印刷技艺融入《江南百景图》游戏，书写了“网游遇上民间文艺”的扬州故事。



实践效果

在开展民间文艺版权保护与促进试点工作过程中，扬州把促进民

间文艺更好繁荣发展、实现社会效益和经济效益双丰收作为试点工作主攻方向。通过有效落实各项工作方案和举措，推动民间文艺版权高质量创造、高标准保护、高效益运用、高品质服务和高水平合作，为加快推进版权强国建设，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展作出扬州贡献。

一是充分挖掘扬州市民间文艺的文化价值、创新价值、经济价值、法律价值和乡土价值等五个价值，总结“扬州经验”、形成“江苏模式”。通过扬州评话、扬州民歌、扬州绢人版权保护与促进研究，挖掘了扬州市民间文艺在经济发展、法律支撑和乡土文化方面的价值。

二是通过民间文艺作品网上备案系统数字化平台的构建初步实现了作品的数字化收集、存储和管理，并通过编撰《扬州市民间文艺备案作品精品名录》，为作品的溯源和传承提供了样板。

三是发布全国第一份民间文艺版权保护地方性文件《扬州市民间文艺版权保护指南》，强化了对扬州市民间文艺版权保护工作的统筹协调。

四是围绕整体创建工作，形成《扬州市全国民间文艺版权保护与促进试点调研报告》，为全国民间文艺版权保护与促进工作提供了实践经验，相关做法在全国性民间文艺版权保护研讨会上进行经验交流，《中国知识产权报》《中国新闻出版广电报》等媒体对扬州经验进行广泛报道。



下一步工作思路

扬州市将坚持以习近平文化思想为引领，在试点工作成效基础上

将民间文艺版权保护与促进工作不断推向深入，力求取得新成效。一是推动民间文艺作品版权保护理念从单一性保护转变为保护与促进利用并行；二是持续优化网上备案系统与民间文艺版权数据库；三是不断完善民间文艺版权保护和促进的管理服务体系；四是继续推动民间文艺版权资源活化和创新动能提升，为民间文学艺术作品著作权保护办法制定实施提供实践经验，为版权强国建设贡献力量。

广西壮族自治区版贸平台 促进版权贸易与文化交流互通

中国—东盟版权贸易服务平台（以下简称“版贸平台”）聚焦中国与东盟各国文化机构的版权所有人、版权代理商、出版商等专业用户群体，为中国与东盟各国提供文化产品版权展示、资讯交流、版权代理、版权贸易、文化交流等专业综合服务。版贸平台以图书、动漫、影视、文创等版贸服务为主，适时延伸到网络文学、游戏、演艺等领域。版贸平台同步建设数字平台和海外工作室，带动区域文化产业的提升，促进中国—东盟出版产业的发展。

主要做法

（一）建设一个版权贸易服务网站

平台网站采用汉、英、越、泰、马来、印尼、缅甸、老挝、菲律宾、柬埔寨共 10 种语言建设网站主要界面，展示信息以汉语、英语为主，提供中国和东盟版权作品的多语种信息发布与推送服务。网站建设包括图书、影视、动漫、文创等文化作品的贸易服务专区。依托门户网站资源，同时开发一系列多媒体矩阵，实现平台内容更为实时、

广泛、便捷的传播。目前入驻平台网站的国内外出版机构达 146 家，上线 3000 多种版权产品（含中文、英文及东盟小语种）。

（二）线上线下同步推进平台建设

线上方面，版贸平台充分利用数字技术、数字渠道，积极探索和推动“走出去”的数字转型。平台网站现建设有图书、动漫、影视、文创、版权登记作品、资讯、资源库等板块，尝试拓宽版权数字化产业链，优化版权贸易洽谈方式。同时，借力各大媒体及书展平台进行宣传，提高平台影响力。线下方面，版贸平台开展一系列版权相关活动，积极宣传展示项目成果。同步推进建设海外版权贸易服务实体，相继成立越南、马来西亚工作室，积极筹备印度尼西亚等海外工作室的建设，通过联系海外文化机构和文化友人，开拓当地版权贸易服务市场，推动版权贸易项目落地。推进《中国与东南亚国家神话传说绘本系列》等互译出版项目，以出版项目的形式助力中国和东盟国家的文化交流与版权合作。

（三）探索新环境下的版权运营新路径

版贸平台充分利用数字技术、数字渠道，并与实体渠道相结合，面向中国和东盟国家用户群推荐优秀版权产品，实现资源整合、信息互通。积极探索和推动“走出去”的出版产品转型，深挖版权贸易需求，扩大国际市场覆盖面，拓宽版权产业链。版贸平台顺应新趋势、新挑战，创新中国与东盟各国的版权贸易服务商业模式，探索运营新路径，为中国与东盟国家的版权贸易发展提供专业化服务，拉动版权贸易增长。



实践效果

版贸平台以东盟国家为重点积极开展版权业务，并拓展至“一带

一路”沿线国家、欧美国家，实现一批优秀图书与美国、德国、法国、加拿大、哈萨克斯坦、越南、马来西亚、缅甸等国家和地区达成版贸合作，涉及医药卫生、心理生活、实用技术、农林牧渔等多种类别，加强了文化和技术的交流。其中，《打败新型冠状病毒》（英文版）入选中宣部对外推广局“外文版科普作品库”，《海上丝绸之路》《神奇的中医推拿》分别入选中国图书对外推广计划、丝路书香工程，《遇见白头叶猴》（英文版）入选第四届“一带一路”出版合作典型案例。《电化学氧还原的理论基础和应用技术》《石墨烯》分别入选第21、22届输出优秀图书。

版贸平台充分利用北京国际图书博览会、吉隆坡国际书展、中国国际版权博览会等各大展会契机，积极亮相宣传并承办一系列版权活动。包括2020年、2023年世界知识产权日版权座谈会，中国—马来西亚知识产权交流座谈会，中国—东盟传统文化的传承与传播分享会，中越版权贸易座谈会暨合作签约仪式，2024年广西优秀版权登记作品展，越南、马来西亚工作室签约授牌仪式以及多场版权沙龙活动，并组织赴越南、老挝、马来西亚举行交流拜访活动等。近年来共承办版权活动15场，共有30多家国内外媒体，近80次中外报道宣传版贸平台活动。通过这些活动，版贸平台知名度得到有效提升，更多版权机构和个人关注和参与平台共建，有效凝聚版权资源，助力中国与东盟各国的版权贸易与文化交流。

版贸平台也因此荣获多项荣誉。包括“出版融合创新优秀案例暨出版智库推优”，第二届“一带一路”出版合作典型案例（国际营销和渠道），第三届广西对外传播奖对外传播项目类三等奖，获2022年度广西壮族自治区文化产业发展专项资金扶持。版贸平台越南工作室

入选 2023 年度出版发行行业创新案例，成为入选 2022 年广西壮族自治区版权示范单位和 2023 年中国图书海外馆藏影响力出版百强单位的重要抓手。



下一步工作思路

版贸平台立足广西、服务全国、对接东盟，促进版权贸易达成，通过版权产品的“走出去”和“引进来”推动中国与东盟国家之间的文化互动从“交流”层面走向深入“融合”。

未来，版贸平台将与更多国内外版权机构开展合作，推动更多版权产品达成版权贸易，提高国际传播力。搭建版贸人才资源库，丰富人力资源储备。加强海外工作室的建设，构建国际出版的版权合作机制。通过持续开展版权相关活动，搭建图书和版贸人员“走出去”的新渠道。

四川省藏羌织绣 绽放国际的版权转化实践

成都华珍藏羌文化博物馆成立于 2012 年，由国家级非遗“藏羌织绣”传承人杨华珍创建，为四川省版权示范单位。截至目前，共有自主版权 100 余项，累计授权费用超 1000 万元。多年来，博物馆始终坚持“文化梳理、人才培养、融合创新、市场对接”的思路，充分挖掘传统技艺，融入现代创新，创作了一系列民族特色鲜明、刺绣工艺精湛的藏羌织绣自主版权作品。博物馆以版权授权的方式与国际品牌、知名艺术家进行跨界合作，开辟了我国非遗版权授权先河，为非遗的传承发展提供了新的思路 and 方向。馆长杨华珍曾获“中华非物质文化遗产传承人薪传奖”、全国妇联“全国农村科技致富女能手”、中华艺文基金会“中国当代杰出非物质文化遗产传承人”等荣誉。

主要做法

（一）健全版权管理制度，规范日常工作标准

博物馆高度重视版权工作，制定了《成都华珍藏羌文化博物馆著

作权管理办法》《成都华珍藏羌文化博物馆版权档案管理制度》《成都华珍藏羌文化博物馆原创艺术品管理制度》《成都华珍藏羌文化博物馆艺术创新岗位聘任实施细则》《成都华珍藏羌文化博物馆版权授权管理制度》《成都华珍藏羌文化博物馆委约创作管理办法》《成都华珍藏羌文化博物馆专利转化管理办法》《成都华珍藏羌文化博物馆校企合作知识产权管理办法》等 10 余个规章制度，为版权保护发展提供了标准化、规范化指导，为实现版权转化奠定了基础。

（二）全方位调查研究，建立藏羌织绣数据库

2012 年，博物馆开始建立羌绣、藏族织绣、彝族刺绣的数据资料库，对传统图案进行数字转化。先后深入四川、青海、西藏、云南等地区的农村（牧区）、高校、文化部门，进行藏羌彝传统织绣艺术的全方位调查研究，对数量众多的藏羌彝传统工艺图案元素，特别是其内涵与表达意义进行收集、记录，并加以规范；对各地不同风格、不同用途的工艺，进行系统归纳，将图案与意义、故事、来源整理成册，提炼出创作所需的素材，为非遗项目的保护、研究、创作提供依据。

（三）多样化开发设计，创作藏羌织绣艺术精品

杨华珍一生致力于藏羌织绣的传承与发展，根据藏羌地区的传统故事和藏羌织绣传统纹样，创作了大量精美的织绣艺术作品。为使传统古老的藏羌彝织绣图案富有当代感和设计感，博物馆邀请法国、日本、中国香港设计师团队驻地与非遗传承人进行合作设计。联合高校培养从事传统手工技艺设计的创新人才，邀请清华大学、四川大学、四川音乐学院、四川艺术职业学院师生以及擅长传统工艺的设计师，进行藏羌手工艺的教学、研究和交流，共同进行藏羌文化传统图案的再创作和衍生品的开发设计。通过对藏羌传统织绣艺术的现代运用，设计

出民族艺术与现代潮流相融的作品，对彰显当代人的精神风貌，扩大当代设计视野具有重要意义。

（四）多品牌授权合作，激活传统文化时尚价值

为发挥藏羌织绣艺术作品的社会价值和经济价值，2014年博物馆启动了藏羌织绣IP授权项目，以版权授权的方式与国际品牌、名人进行合作，以现代方式演绎传统之美。截至目前，已与环球影业、艾柏斯钟表、荣耀、爱马仕、植村秀、星巴克、百丽珠宝、必胜客、Kipling、民生银行、科大讯飞、OPPO手机、Hair Corner、Hakuichi、Colorkey、索菲亚等20多个国内外品牌开展合作。



实践效果

（一）创作了一批代表性版权作品

博物馆在藏羌民族传统织绣文化元素的基础上，强调以人民为中心，主要以民族团结、亲近自然、藏羌民间文学等为创作主题，创作并登记100余件独创性版权作品，作品传播范围广，社会认知度高。作品《绿茶花》入选中国好礼产业促进计划年度推荐产品名录，《彩色十二月花》荣获四川省2020年度十佳版权登记作品，《五十六朵花》在四川省“庆祝中国共产党成立100周年暨中华民族视觉形象优秀作品征集活动”中荣获二等奖，《羌族钩绣5米长卷》在第十八届中国工艺美术大师作品暨手工艺精品博览会上，获得2017百花杯中国工艺美术精品奖金奖。博物馆设计团队自行研发了10余件专利文创产品，其中《羌绣—羊角花刺绣包系列》获得第52届全国工艺品交易会“金凤凰”创新设计大赛金奖。

（二）学术研究成果丰硕

博物馆依据藏羌织绣传承发展实际，积极从实践中总结提炼经验，多次参加非遗保护学术研讨会，参与专著《传承·发展—阿坝州嘉绒藏族织绣研究》《羌族文化生态保护实验区实施方案》《藏羌织绣培训教材》的编写。积极协助藏族编织挑花刺绣和羌绣两个非遗项目成功申报国家级非物质文化遗产。2015至2017年完成了《国家艺术基金藏羌织绣艺术人才培养项目》的申报、执行、结项。累计发表期刊论文10余篇。

（三）IP授权产生丰厚经济收益

博物馆在西南地区首次提出建立手工艺者IP服务平台，搭建了一个以藏羌织绣艺术为核心的IP授权平台，吸引国际品牌和企业关注，加强后续衍生产品开发，通过与享誉国际的授权组织进行深度学习，在IP授权领域展开合作交流，融合国际先进经验，促进本地区形成具备自身特色的手工艺IP授权业务。近年来，博物馆与国际品牌、知名艺术家进行合作，通过IP授权的方式将藏羌文化元素融入品牌化妆品、办公用品、服装、餐具、食品、玩具中，产生经济效益逾1000万元。

（四）大批量订单助推乡村振兴

博物馆充分利用各种展销机会，向国内外市场进行宣传推广，并开展与国际品牌、名人的授权合作，提升传统文化的知名度和时尚感。在创造商业价值的同时，带来了大量制作订单，帮助妇女特别是藏羌农村妇女脱贫致富，有效助力乡村振兴。依托在汶川、小金、九寨沟等地的社区、景区搭建的藏羌绣苑生产和展示窗口，带动了1500余名绣娘灵活就业，实现年人均增收3万余元。2020年，建立“汶川巧娘羌绣专业合作社”，累计培训绣娘4000多人次。

下一步工作思路

一是创新宣传模式，开发新的文创产品载体，打造体验藏羌织绣的小游戏（如传统图案的填色、拼图游戏，体验刺绣技艺等），立足博物馆实体，建设VR线上体验馆。二是扩大手工人才“基本田”，建设微信公众号和小红书专栏，线上展示藏羌织绣藏品的图像信息、工艺、题材理念等，建立文化网络社区，搭建公众交流平台，建立教学区域，上传适合普通大众的教学课程。三是打造品牌“MURDO”，通过纺织、印染、刺绣、陶艺、雕刻、绘画等工艺展现藏羌传统文化之美，为藏羌女性提供一个增收平台，让传统文化在传承、创新和发展之间形成良性循环，在市场主体中延续民族文化的生命力。

贵州省推动民间文艺版权保护 助力传统文化传承与创新

贵州是少数民族的聚居地，蕴藏着丰富多彩的民族民间文化。贵州的少数民族地区既是脱贫攻坚的“主战场”也是乡村振兴的“主阵地”，因此，加强对民族民间文化的保护、传承与转化运用，提升民间文艺作品的经济附加值，对巩固脱贫攻坚成果接续推进乡村振兴具有重要意义。

近年来，贵州省版权局通过持续开展民族民间文化版权保护服务工程、实施红色版权保护行动、推进国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设等重点工作，逐渐探索出了一条符合贵州省情、具有贵州特色的民间文艺作品保护与转化之路。

主要做法

（一）筑牢版权保护基础

贵州是全国首个大数据综合试验区，依托贵州大数据发展先发优势，贵州省版权局与贵州广电传媒集团共同组建“政企合作”创新型

项目——贵州省版权登记中心，指导并授权贵州中云版权科技有限公司建设运营，研发上线“贵州省版权登记平台”。通过体制机制与技术创新，平台采用先进的区块链技术，并有效打通司法与公证渠道，在全国首创作品自愿登记证书+区块链存证证书的“双证”登记模式，实现行政许可与技术认证的双重版权保护路径，为民间文艺作品的保护提供了坚实保障。

（二）挖掘民间版权资源

鉴于贵州省少数民族地区较为分散，民间文艺作品不成规模、体系，贵州省版权局连续多年开展民族民间文化版权保护服务工程、红色版权保护行动，组织团队深入到全省9个市州的70多个县市区以及高校、企业，上门开展民间文艺作品版权登记及版权知识宣讲、培训工作，并及时为“村超”“村BA”文创产品进行版权保护。同时，在全省设立了15家版权服务工作站，形成较为完善的贵州民间文艺作品的版权保护工作机制。

（三）推动版权价值转化

在前期的充分准备和努力争取下，国家版权局于2021年11月批复同意在贵州设立国家民族民间文化版权贸易基地（西南）。该基地是我国首个聚焦民间文化的国家级版权贸易基地，为贵州省深入开展民间文艺作品的保护与转化提供了广阔空间。以贸易基地建设为契机，一方面全面联动宣传、文旅、司法、教育、市场监管等部门参与共建，另一方面广泛聚合贵州省优秀民间文创企业、个人创作者以多种形式入驻贸易基地。同时，依托贸易基地建设，有效打通与我国沿海发达地区轻工制造企业的合作渠道，初步形成“多方联动、共建共享、渠道通畅”的贵州民间文艺作品转化路径。

实践效果

（一）版权保护能力持续增强

“贵州省版权登记平台”自上线以来，贵州省版权登记量从2017年的400余件提升到2023年的36万余件，实现跨越式增长。目前，登记平台已面向全国累计登记作品125万余件，作品存证221万余件，平台认证用户数达15万人，服务超百万创作人群，在行业内具有较好的知名度和美誉度。

（二）作品转化基础不断夯实

通过持续开展贵州省民族民间文化版权保护服务工程等版权保护专项行动，累计登记贵州省特色民间文艺作品5万余件，开展版权知识宣讲、登记培训210余场，服务民间文创企业和个人工作室共计4000余家。大力建设了“贵州省民间文艺作品版权资源库”，整理、收录苗绣、蜡染、银饰、漆器、绘画等优秀民间文艺精品作品2万余件，并形成了“贵州民间文创企业和个人详情表”，系统记录了贵州民间文创企业和个人的属地、作品类别、企业规模、生产成本、产品销量、收入、转化渠道、热门产品等详尽数据，摸清了“家底”、聚合了资源，为后续转化筑牢基础。

（三）产业转化渠道有效打通

通过大力推进国家民族民间文化版权贸易基地（西南）的建设，一大批极具贵州民族特色的创意企业入驻贸易基地线上平台，全省各地优质民族民间资源持续向贸易基地集中。在深挖、提炼优质资源基础上，贸易基地不断深化对外合作，与国内领先的制造业产品设计SaaS平台达成深度合作，直接链接沿海数万家轻工设计制造企业。同时，

有效促成贵州省民间文创企业与我国轻工业龙头企业在版权交易方面达成实质性合作，推动我省部分在库民族 IP 元素与文创产品有机融合，成功实现版权对外输出。

下一步工作思路

一是更加注重版权意识培育，让民族民间文化版权保护力量得以壮大。进一步整合人财物要素资源，夯实民族民间文化版权保护服务工程的实施主体力量，从版权的司法、行政和应用技术保护等角度加大对民族民间文化版权保护参与度，探索建立行业协会、志愿者组织等机构。打造一支民族民间文化的版权服务队伍，依托与新闻出版等文化单位的联系，建立起相应的互动联系机制，深化民族文化领域版权保护工作的行业基础。

二是更加注重版权服务扩面，让民族民间文化版权保护成果惠及基层群众。围绕国家民族民间文化版权贸易基地（西南）建设工作，以平台+科技+园区建设为载体，通过开展民族民间文化领域的作品登记、宣传推广、版权转化和落实保护措施等工作，大力发展民间文化相关版权产业，进一步激活民间文化领域的版权价值，繁荣民族民间文化版权贸易。持续完善我省版权社会服务体系，优化版权社会服务体制机制，创新工作方式方法，推进版权社会服务机构规范化建设，为民族民间文化的版权保护、转化、交易和维权搭建完整服务体系，实现民族民间文化版权资源要素的充分流动。

三是更加注重版权产业孵化，让民族民间文化在市场运作中实现经济效益。在前期合作基础上，持续与广东、福建、浙江等沿海发达

城市和地区的版权运营企业、轻工生产企业进行合作，打通贵州民族民间文艺作品版权价值转化和变现渠道。同时，促成更多的贵州民族民间文创企业和手工艺者与沿海发达地区轻工生产企业达成实质合作，让贵州民族民间作品或纹样赋能现代产品的设计、生产及销售，进一步提升其版权价值。开展优质民族民间文化 IP 甄选宣传推广和“达人拍同款”民族民间 IP 展示销售活动，搭建“贵版流金 民族风采”抖音长效话题，进一步做好我省民族民间文化版权宣传与转化工作。

